

KRİZ ORTAMINDA İŞLETME YÖNETİMİ

Prof. Dr. Ramazan AKTAŞ
Prof. Dr. Tamer MÜFTÜOĞLU
Doç.Dr. M. Mete DOĞANAY
Doç. Dr. Adem ŞAHİN
Doç. Dr. Ünsal BAN
Dr. Semra PEKKAYA
Dr. Emin AKÇAOĞLU

Türkiye Ekonomi Bankası 2009
Baskı&Cilt : Tempo Matbacılık ve Ambalaj San. A.Ş.

“Tanımlayamadığını ölçemezsin, ölçemediğini yönetemezsin”. Aktaş ve diğ., 2009, “Kriz Ortamında İşletme Yönetimi”, s. 14

İÇİNDEKİLER

SUNUM

ÖNSÖZ

BİRİNCİ BÖLÜM

Küreselleşme Süreci Ve Ekonomik Krizler

A.Ekonomik Krizin Tanımı, Sebepleri Ve Sınıflandırılması

B.Dünya Genelinde Yaşanan Başlıca Krizler Ve Bunların Nedenleri

C. Krizlerin Öngörülmesine İlişkin Modeller Ve Öncü Göstergeler

D.Türkiye Ekonomisinin Krizlerin Gölgesinde Makroekonomik Performansı

E. Abd Ekonomisi Kaynaklı Global Kriz Ve Etkileri

İKİNCİ BÖLÜM

Ekonomik Kriz Ve İşletmeler

A. Ekonomik Krizin İşletmelere Etkileri

B. İşletmelerin Ekonomik Krizlere Karşı Önlem Almasını Zorlaştıran Zafiyetler

C. İşletmelerdeki Yönetimsel Hatalar

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Kriz Ortamında İşletmelerin Alması Gereken Tedbirler

A. Kriz Öncesinde Alınması Gereken Tedbirler

B. Kriz Sırasında Alınması Gereken Tedbirler

C. Kriz Ve İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

İşletmelerin Ekonomik Kriz Dönemlerinde Bankalarla İlişkileri

A. Türk Bankacılığında Yakın Dönem

B. Bankacılıkta Kredilendirme Süreci

C. Kriz Dönemlerinde Banka Ve Kredi Müşterisi Firma Srasındaki İlişkiler

D. Teb Ekonomi Bankacılığı Yaklaşımı

KAYNAKÇA