

1. Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

- 1981 yılında Kara Harp Okulu İşletme Bölümü'nü bitirdikten sonra, 1985 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine yüksek lisansımı ve de 1991 yılında Ankara Üniversitesi'nde işletme üzerine doktoramı tamamladım. 1995 yılında Finans doçenti ve 2004 yılında profesör oldum. 2004 yılından beri TOBB ETÜ'de çalışmaktayım.

- Finansal yönetim, finansal piyasalar ve kurumlar, finansal kararlar ve modeller, karar teorisi, işletme yönetimi, girişimcilik konularında araştırmalarım bulunmaktadır. Araştırmalarım, The Journal of Entrepreneurial Finance and Business Ventures, Eurasian Review of Economics and Finance, Annals of Financial Economics, The Icfai Journal of Applied Finance, Science Direct-Expert Systems with Applications, Science Direct-Expert System With Application gibi yurtdışı dergilerde ve yurt içinde A.Ü.S.B.F.Dergisi, İşletme-Finans Dergisi, H.Ü.İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, İşletme ve Finans Dergisi, Bankacılık ve Finansal Piyasalar dergilerde yayınlanmıştır. Yurtdışında yayınlanan kitap bölümleri dışında, "Creating a Leading Indicators and Financial Early Warning system for the Turkish Economy" başlıklı kitapta yazdığım iki bölüm bulunmaktadır. Yurt içinde ise Endüstri İşletmeleri için Mali Başarısızlık Tahmin Modeli:Çok Boyutlu Model Uygulaması, Mali Başarısızlık (İşletme Riski) Tahmin Modelleri, Öngörü Teknikleri: Finans Uygulaması, Karar Analizleri, Girişimciler için İşletme Yönetimi, Enflasyonsuz Ortamda İşletme Yönetimi, (Excel Uygulamalı) Temel Finans Matematiği adlı kitaplarım da yayımlanmıştır. Ayrıca birçok ulusal ve uluslararası konferanslarda bildiriler sundum ve oturum başkanlığı yaptım.

- Halen, MPM, TOBB ve Avrupa'dan 4 ayrı katılımcının birlikte yönettiği Leonardo Da Vinci Projesinin TOBB ETÜ adına koordinatörlüğünü yapmaktayım. Bunların yanı sıra, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, İİBF İşletme Bölüm Başkanlığı ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezi Müdürlüğü görevini sürdürmekteyim. Ayrıca, ODAGEM Yönetim Kurulu Üyeliği görevim bulunmaktadır.

2. İşletmelerin ekonomik krizlere karşı önlem almasını zorlaştıran zafiyetler nelerdir?

- İşletmeleri ekonomik krizlere karşı önlem almasını zorlaştıran pek çok zafiyet olabilir. Örneğin bunlar;

- ✓ Kurumsallaşmanın olmaması,
- ✓ "Ben herşeyin doğrusunu bilirim" yaklaşımı,

- ✓ “Malımı veya hizmetimi nasıl olsa satıyorum” inancı,
- ✓ Yetkiyi paylaşmama,
- ✓ Geleceğe yönük planlama yapılmaması,
- ✓ Sermaye yetersizliği,
- ✓ “Ben kurdum, ben büyüttüm, ne olursa olsun” anlayışı,
- ✓ Ortaklık ve işbirliği kültürünün yeterli düzeyde olmaması,
- ✓ Ve özellikle yönetsel hatalar, şeklinde sıralayabiliriz.

3. Yönetsel hataların payı ve rolünü açıklar mısınız?

- İşletmenin yapısı ne kadar kuvvetli olursa olsun, söz konusu yönetsel hatalar işletmenin kriz ve durgunluk dönemlerinde mali başarısızlığa uğramasını kolaylaştırır. Krizde her firma batmaz. Yönetsel hatalar kriz ortamında karşılaşılan mali başarısızlıkların temel nedenidir.

- Bir işletme, optimum nakit dengesinden daha az nakitle çalışıyorsa, satışları arttırmak amacıyla müşteri istihbaratı yapmaksızın kredili satış tutarını arttırıyorsa, işletme sermayesi ihtiyacının gereğinden az veya fazla belirlenmişse, iş gücünü iyi kullanamayıp, motivasyonu sağlayamıyorsa, yeterli bir kontrol ve iç kontrol sistemi oluşturmamışsa, iş konusunda risk analizi yapmaksızın kumarvari risk alıyorsa, faaliyet ve finansal kaldıraç derecesini artırıyorsa vb. etmenler mevcut ise o işletmede yönetsel hatalar vardır ve mali başarısızlık yakındır.

Krizde işletmelerimizin sloganı şu olmalıdır:

“Kasırğanın yönünü değiştirebilecek kelebek olabilirsiniz... Tek yapmanız gereken kanat çırpamak....”

4. Ekonomik kriz ortamında işletmelerin alması gereken tedbirler nelerdir?

- İşletmelerin sadece ekonomik kriz ortamında tedbirler alması yeterli değildir. İşletmeler hem olası bir kriz öncesinde hem de ekonomik kriz sırasında önlemler alır ise ayakta kalabilirler. Krizin olmadığı ve işlerin çok iyi gittiği dönemlerde; işletmeler öncelikle kendilerini gözden geçirerek, az önce belirttiğim hususların kendilerinde bulunup bulunmadığını, diğer bir ifadeyle mali başarısızlığa sebep olabilecek yönetsel hataları yapıp yapmadıklarını belirlemeli ve buna göre gerekli tedbirleri almalıdırlar.

- Diğer taraftan, kriz öncesinde ne kadar tedbir alınırsa alınsın, kriz her işletmeyi şöyle veya böyle etkileyecektir. Ancak, kriz öncesinde alınan tedbirler işletmenin krizi fazla bir hasara uğramadan atlatmasını sağlayacaktır. Krizde yapılmaması gereken en önemli şey, durup beklemektir. Nasıl ki suda boğulan bir insan kurtulmak için var gücüyle çırpınırsa, krizin etkilediği bir işletme de ayakta kalabilmek için çabalamalıdır.

5. İlave etmek istediğiniz başka hususlar var mı?

- Krizden çıkmak için işletmeler her şeyden önce kendilerine güvenmek durumundadırlar. Hiçbir şey yapmayarak rüzgara kendini bırakmak, işi şansa bırakmak demektir. Bu kriz de bir gün bitecektir. Kriz sonrasında ayakta kalabilmek için önemli olan nokta, rakiplerinizden daha hızlı koşabilmektir. Bunun için de krizde bir eylem planınız olmalı ve bu plan doğrultusunda tüm çalışanlarla birlikte uyum içinde hareket edilmelidir.