

$$2^3 + 4^3 = 72$$
$$(2 + 4)^3 = 216$$

Yükselip birleşmektense
birleşip yükselmek daha
akıllıcadır.

AİLEM VE ŞİRKETİM



İÇİNDEKİLER

⇒ Yenileşim Yönetimi : Bölüm 3 - Açık Yenileşim ve Bilgi Ağları - (Sayfa 2-3) -
Cahit Günaydın — Yenileşim Mühendisi



Piyasalardan Haberler (Sayfa 5)

- Londra ve Frankfurt Borsaları Birleşiyor.
- KOBİ-GEL Projesiyle İşletmelere Büyük Destek
- Borsa İstanbul'da Yeni Yönetim Kurulu Seçildi.

CGS Center'dan Haberler (Sayfa 6-7)

- OSİAD Akademi sohbet buluşmasının ilki yapıldı.
- TÜBİTAK 1000 Projesi kapsamında çalışmalarımız devam ediyor.
- "Ufuk Üniversitesi Gençliği" panelinin moderatörlüğünü yaptık.
- ODTÜ Geliştirme Vakfı stratejik planlama çalışması devam ediyor.
- İçimizden biri "Aytuğba Baraz Koç"

BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?

Sanayi 4.0 nedir?

2011 yılında başlayan ve 2020 yılına kadar devam edeceği varsayılan, 4. Sanayi Devriminde kendini yönetebilen üretim süreçlerinin hayata geçirilmesi öngörülmüştür. Bu süreçler ancak bilgisayara dayalı fiziksel sistemlerin veya nesnelerin interneti ile mümkün olabilecektir. ...

Devamı 4. Sayfada

4,5G'ye Merhaba

Türkiye'nin uzun süredir beklediği haber nihayet geldi. Uzun süredir 3G teknolojisi ile internete bağlananlar 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren 4,5G isimli yeni bir teknolojiyle karşılaşacak. ...

Devamı 4. Sayfada



Açık yenileşim kavramı son yıllarda çok sözü edilen bir kavram olmakla birlikte aslında çok yeni bir kavram değildir. İkinci dünya savaşı sıralarında ve takip eden yıllarda araştırmaların çoğu araştırma sonucu çıktığı ticarileştiren yapılarda gerçekleştiriliyordu. Bu yıllar "kapalı yenileşim" dönemi olarak da adlandırılır. Kurumlar ya da firmalar araştırma çalışmaları konusunda çok koruyucuydular. Araştırma parklarının çevresi duvarlarla örülüydü ve buluşlar paylaşılmazdı.

Daha sonraki yıllarda yenileşimin artan maliyeti, ürünlerin pazar ömürlerinin kısalığı, mobil ve iyi eğitilmiş insan gücü, teknoloji üniversiteleri, bilginin farklı kaynaklardan edilebilirliği ve risk sermayesi mekanizmalarının varlığı türündeki değişkenler kapalı yenileşim modelinin başarısını zayıflatmaya başladı. Çeşitli çevrelerde ve ülkelerde açık yenileşim 21.yüzyılda başarı elde etmek için temel bir unsur olarak kabul görmektedir. Kısalan ürün ömürleri ve bunun sonucu ürün gelirlerindeki düşüş nedeniyle firmalar, artan Ar-Ge maliyetlerini gerekçelendirmekte zorlanmaktadırlar.

Açık yenileşim ile Ar-Ge ya da ürün geliştirme maliyetleri paylaşılmakta ve yeni pazarlara hızlı açılım ile gelir artışı sağlanabilmektedir. İkinci bir neden tek başına hiçbir firmanın her şeyi bilmesinin artık beklenemeyeceğidir. Bir diğer neden de ortak yenileşim için yetkinlikleri bir araya getirmek üzere oluşturulan "bilgi ağları"nın, ağ yapıların öneminin ve popülerliğinin gittikçe artmasıdır. bir başka neden de dünyada firmaların sadece kendi araştırma faaliyetlerine bağlı kalamamaları ve bunun yerine dış kaynaklara örneğin lisans anlaşmaları ya da patent satın almaları gibi firma dışı kaynaklara yönelmek zorunda olmalarıdır. Açık inovasyonun aksine, kapalı inovasyon bilginin büyük çoğunluğunun ya da

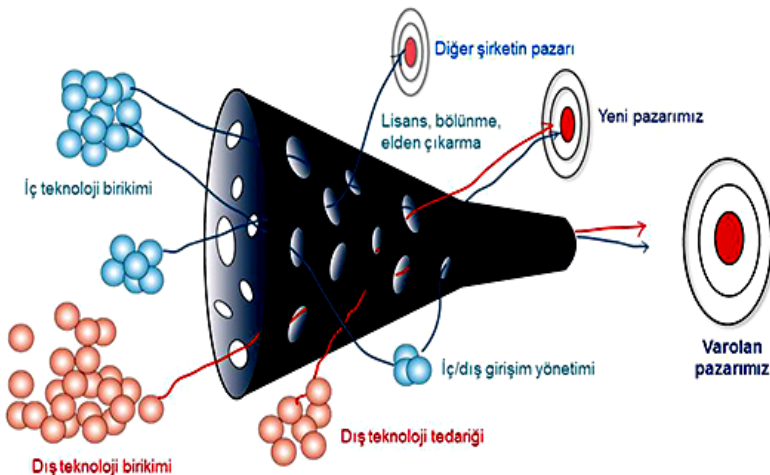


tamamının çok sınırlı dış kaynak kullanımı ile tamamen iç kaynaklar ile elde edilmesidir.

Firmanız Yenileşime Açık mı?

Sorusu ile kısa bir değerlendirmeye ne dersiniz?

1. Açık bir yenileşim stratejiniz var mı?
2. Bütün çalışanlar yenileşim stratejimizden haberdar mı?
3. Bütün çalışanlar yenileşim stratejisine nasıl katkıda bulunacaklarını biliyorlar mı?
4. Çalışanlar yenileşim yönetimi konusunda eğitildiler mi?
5. Organizasyon içerisinde şahısların ve ekiplerin kullanabilecekleri yenileşim atölyesi -i-lab - var mı?
6. Tüm organizasyon kademelerinde yenileşim için zaman ayrılıyor mu?
7. Müşteriler açık yenileşim kaynaklarınıza dahil mi ?
8. Müşteri olmayanların açık yenileşim önerilerini sosyal ağlar ile topluyor musunuz?
9. Ortaklar ve tedarikçiler yenileşim sürecine katkıda bulunuyorlar mı?
10. Yenileşim hedefleri içerisinde bulunan ürünleri, süreçleri kapsayan dengeli bir yenileşim portföyümüz var mı?
11. Yenileşim projeleri fikir düzeyinden uygulamaya ve sonuçta ticarileştirmeye sistematik bir süreçte sahip miyiz?
12. Çalışanlar yetkilendirilerek ve yöneticiler gerekli kaynaklarla teçhiz edilerek üst yönetimin müsaadesine ihtiyaç olmadan yenileşim projelerini ve uygulamasını gerçekleştirebiliyorlar mı?



Yenileşim Yönetimi

Bölüm 2 - Açık Yenileşim ve Bilgi Ağları

15. Bir yıl içerisinde kişi başı min. 1 Yenileşimci fikir çıkıyor mu?
16. Bunların % 10 kadarı yenileşim projesine dönüşüyor mu?
17. Yenileşimci fikirlerin değerlendirilmesi ve kabulü/ reddi için geçen ortalama süre max. 1 ay içinde midir?
18. Son 4 yıl içerisinde Yenileşimci fikirlerden elde ürünlerden elde edilen ciro toplam ciroya göre % 10 kadar olmuştur?
19. Çalışanlar açık yenileşime yarışmalarına katılıyor mu?
20. "Yenileşim fikirlerinin" %90 başarısızlığı doğal kabul ediliyor mu?
21. Fikri hakları koruyan aktif bir prosedür var mı?
22. Son 6 ay içerisinde 1 patent müracaatı veya faydalı model yaratıldı mı?
23. Bir bölümde veya alanda yaratılan bilgi organizasyonun diğer bölümleri için kullanıma açık mı?
24. Çalışanlar fark yaratan fikirleri kabul ediyor mu?
25. Bilgi paylaşımından herkesin zevk aldığı bir çalışma ortamı var mı?

Sonuç olarak 25 soruya EVET ise % 100 yenileşime açıksınız. yoksa evetlerinizi 4 puan ile çarparak yenileşime açıklık % yüzdesini hesaplayınız

Sonuç olarak;

- Değişen iş ortamında yenileşim trend değil gereklilik halini almaktadır.
- Yenileşim, Kobilere için de fırsatlar sunmaktadır.
- Yenileşim, sadece Ar-Ge ve Teknoloji kapsamının ötesinde iş hayatımızın her noktasına girmektedir.
- Yenileşim organizasyon içinde her noktaya yayılmalı, sadece Ar-Ge Ür-Ge gibi birkaç birim ile sınırlı kalmamalıdır. Pazarlama yenileşimi ile müşteri beklentileri araştırılmalıdır.
- Ar-Ge ve teknolojik gelişmeler sadece gelişmiş



birkaç ülkenin tekelinden çıkmış, yenileşim ekonomisine geçmek isteyen bir çok ülkeye yayılmaktadır. Global inovasyon ekonomisinde Çin, Singapur, Güney Kore, Japonya, Hindistan da ki patent sayılarına, araştırmacıların makalelerine ve inovatif şirketlerin sayısına bakınca inovasyonun gücünü somut olarak görebiliyorsunuz.

- Organizasyonel yenileşim ile şirketler yenileşim yönetimini öğrenebilir ve Yenileşimci bir şirket olabilir.
- Ar-Ge departmanı bilgi üretir, patent alır.

Organizasyonel yenileşim ise bu entelektüel birikimi katma değere çevirir.

350 000'in üzerinde Ar-Ge personeli, yüzlerce Ar-Ge merkezi olan şirket, binlerce Ar-Ge projesi yapan Kobi ve teknopark şirketlerimiz ile büyük bir Ar-Ge potansiyeli oluşturduk. Bu potansiyeli kinetik enerjiye çevirmek yenileşim yönetimini öğrenmek ile mümkündür.

Şimdi yenileşim yönetimini öğrenme zamanı. Çünkü bilen yapar, yapamayan sadece inovasyon, inovasyon diye konuşur, durur.

Cahit GÜNAYDIN

Yenileşim Mühendisi

2000'den itibaren ülkemizin önde gelen danışmanlık firmaları ve **TUGİAD, KALDER, MPM, TOSYÖV, TTGV, MEV, SİAD, TİM, TOBB** gibi sivil toplum kuruluşları ile inovasyon yönetimi projelerinde çalışıyor
www.cahitgunaydin.com



4,5G'ye Merhaba

Türkiye'nin uzun süredir beklediği haber nihayet geldi. Uzun süredir 3G teknolojisi ile internete bağlananlar 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren 4,5G isimli yeni bir teknolojiyle karşılaşacak. Yapılan açıklamalara göre kullanıcılar 3G kullanırken 60 saniye de ulaştıkları bilgiye 4,5G sayesinde artık 6 saniye gibi kısa bir süre de ulaşabilecekler.

Peki 4,5G'nin biz 3G kullanıcılarına sunacağı farklılıklar nelerdir?

Öncelikle kullandığınız operatörün bir mağazasına giderek, tamamen ücretsiz olan hatta size sunulan hediye internet paketli yeni sim kartınızı almanız gerekiyor. Tabi bunun için de kullandığınız telefonun 4,5G destekli olması gerekiyor.

3G'ye nazaran çok daha hızlı veri aktarımları olacağı için kullanıcılar biraz dikkatli olmak zorunda. Çünkü hızlı veri aktarımı demek hızlı biten internet kotası anlamına gelir. Bu yüzden 3G kullanırken 2GB internet paketinin kendisine yettiğini düşünen kullanıcıların 4GB internet kotalı bir tarifeye geçmesinde yarar var.

3G kullanıcılarının çok iyi bildiği üzere, yeterli alt yapı tam anlamıyla sağlanmadığı için çoğu

zaman telefon görüşmelerinde de sıkıntılar yaşanabiliyordu. Bu bağlamda 4,5G teknolojisi için kurulan alt yapının da tam anlamıyla işler hale gelmesi biraz zaman alacak. Bu yüzden telefon görüşmeleri esansında 2 – 3 saniye gibi bir gecikme olabilir, o yüzden sesim gelmiyor ya da gitmiyor diye düşünüp telefonunuzu kapatmayınız.

Son günlerde bankalardan da cep telefonlarımıza çeşitli mesajlar gelmeye başladı. Bu konuda da dikkatli olarak, 4,5G'ye geçiş yapacaksanız lütfen bankanızla iletişime geçin ve internet bankacılığını kullanırken neler yapmanız gerektiği konusunda detaylı bilgi alınız. 4,5G'nin çok kullanışlı ve ülkemizdeki internet kullanımına bir hız katacağı kesin ama yeterli alt yapının tam olarak oluşmadığını düşünürsek biraz aceleci davranmamak daha iyi olabilir. Büyük şehirlerin şehir merkezlerine yakınsanız çok mutlu olacağınız kesin. Ama biraz uzakta bulunuyorsanız 3G şu an için sizi daha mutlu edebilir.

<http://www.hurriyet.com.tr>

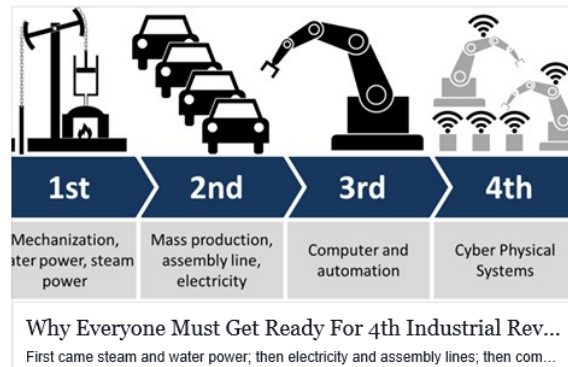
Sanayi 4.0 nedir?

1780 ile 1830 tarihleri arasında, makineleşme ve buhar gücünün ortaya çıkmasıyla, 1. Sanayi Devrimi yaşanmıştır. 1890 ile 1930 yılları arasında, uzmanlaşmanın artması, elektriğin yaygın olarak kullanılmaya başlanması ve üretim hatlarının doğuşu seri üretimin gelişmesine sebep olmuştur. Bu gelişmeler yüzünden, bu dönem 2. sanayi devrimi olarak

nitelendirilmektedir. 1990 ile 2010 tarihlerinde ise bilgisayar teknolojisindeki hızlı adımlar ve paralelinde otomasyon sistemlerinin gelişim göstermesi 3. sanayi devriminin yaşanmasına sebep olmuştur. 2011 yılında başlayan ve 2020 yılına kadar devam edeceği varsayılan, 4. sanayi devriminde ise kendini yönetebilen

üretim süreçlerinin hayata geçirilmesi öngörülmüştür. Bu süreçler ancak bilgisayara dayalı fiziksel sistemlerin veya nesnelerin interneti ile mümkün olabilecektir. Farklı kaynaklarda farklı tarihler belirtilmiş olsa bile, içerisinde bulunduğumuz dönem 4. sanayi devriminin ortalarında olduğumuzu göstermektedir.

Biz de CGS Center olarak, "Ailem ve Şirketim" okurlarını 4. sanayi devrimi ile bilgilendirmeye devam edeceğiz.



http://www.ebso.org.tr/ebsoimedia/documents/sanayi-40_81017283.pdf
<http://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2016/04/05/why-everyone-must-get-ready-for-4th-industrial-revolution/#371ff9d079c9>
<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond>

Londra ve Frankfurt borsaları birleşiyor.

Frankfurt borsasını işleten Deutsche Boerse ile Londra borsasını işleten London Stock Exchange bir süredir birleşme görüşmeleri yapıyorlardı ve sonunda anlaşmaya vardılar.

Birleşme ile oluşacak 30 milyar dolar değerindeki yeni şirketin yüzde 54.4 hissesi Alman, yüzde 45.6 hissesi de İngiliz tarafının kontrolünde olacak.

Resmi adresi İngiltere'de olacak şirketin Londra ve Frankfurt'ta iki ayrı genel merkezi bulunacak.

Bu yeni şirkette Deutsche Boerse tepe yöneticisi Carsten Kengeter CEO'luk, Londra Borsası

Başkanı Donald Brydon da başkanlık görevine getirilecek. Bu yıl sonuna kadar her iki ülkenin düzenleyici kurumları tarafından onaylanması beklenen birleşme sonrası, yeni oluşumun New York borsası ile rekabetinde daha avantajlı hale

geleceği düşünülüyor.

<http://tr.euronews.com/>

**KOBİ-GEL projesiyle işletmelere büyük destek.**

KOBİ Araştırmalar ve Proje Koordinasyon Dairesi Başkanı Ahmet Merih Özyılmaz, yaptığı açıklamada, kurum tarafından (KOSGEB) hazırlanan KOBİ-GEL

projesiyle işletmelere tasarım ve ihracat desteği sağlanacak.

Proje ile KOBİ'lerin büyüme, yeni ürün tasarımı, kurumsallaşma. İhracat ve markalaşmaya yönelik hazırlayacakları projelerin desteklenmesine yönelik olduğunu söyledi. Çağrılı olarak yapılan program, yılın belli dönemlerinde belli konularda uygulanmaktadır. İlkine başlanmıştır. Bu

çağrı kapsamında KOBİ'lerimizin projelerini 300 bin lirası hibe, 500 bin lira da geri ödemeli olmak üzere 800 bin liraya kadar destekleyeceğiz." dedi.

Bu çağrının özellikle savunma sanayiye kapsadığını aktaran Özyılmaz, şu anda savunma sanayi dendığı zaman ilk akla gelenin Ar-Ge olduğunu hatırlattı. "KOBİ'lerimizin Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini, daha sonra da endüstriyel faaliyetlerine geçme çalışmalarını destekliyoruz. Bu alanda da 1,5 milyon liraya kadar desteğimiz var.



<http://www.trthaber.com/>

Borsa İstanbul'da yeni yönetim kurulu seçildi.

Borsa İstanbul'un 3. Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi. Genel Kurul'da, yapılan seçim ile yeni Yönetim Kurulu üyeleri de belli oldu. Yapılan oylama sonucunda Borsa İstanbul'un yeni Yönetim

Kurulu'nda **Himmet Karadağ, Osman Saraç, Seyit Ahmet Işkın, Melikşah Utku, Bilal Topçu, Erişah Arıcan ve Nicola Beattie** yer aldı.

Yönetim Kurulu Başkanlığı'na da **Himmet Karadağ** seçilmiş oldu. **İlhami Koç, Işınso Kestelli ve Murat Tacir** 'in Yönetim Kurulu üyelikleri ise devam ediyor. Toplantı ardından yapılan ilk yönetim kurulu toplantısında Borsa İstanbul Genel Müdürlüğü görevine de **Osman Saraç** seçildi.



<http://www.borsaistanbul.com/>

OSİAD Akademi sohbet buluşmasının ilki yapıldı.



Başkanlığını Dr. Güler Manisalı Darman'ın yürüttüğü OSİAD Akademi tarafından organize edilen sohbet buluşmalarının ilki **3 Nisan** Pazar günü **Ankara Gimat Hilton Garden Inn Hotel**'de yapıldı.



OSİAD üyeleri ve çok sayıda katılımcının katıldığı kahvaltıda, **Eski Devlet Bakanı, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı ve TED Üniversitesi Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ayfer YILMAZ** “**Ekonomide Beklentiler ve Değişen Risk Algısı**” konusunda sunum yaptı.

TÜBİTAK 1000 Projesi kapsamında çalışmalarımız devam Ediyor.

Dokuz Eylül Üniversitesi (DEU)' nin; “TÜBİTAK1000 kapsamında Ar-Ge Strateji Belgesi ve Yol Haritası Belirleme Danışmanlığı kapsamında CGS Center tarafından, seçilen stratejik alanlarda yine her bir alanda seçilen sorumlularla birlikte, alan için stratejik amaçların (SAM) belirlenmesi çalışmalarına başlanmıştır. Bu çalışmalarda, her alanda SAM'lerin belirlenmesi ve belirlenen SAM'ler doğrultusunda alt hedeflerin tespiti için seçilen sorumlularla ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir.

Toplantıların ilki, 24-25 Mart tarihlerinde Çevre Grubu, İşletme Grubu



ve Ulaştırma Grubu ile farklı bölümlerden bölüm başkanları ve seçilen hocaların katılımı ile gerçekleştirilmiştir. SAM'lerin belirlenmesinin ardından Dokuz Eylül Üniversitesi tarafından TUBİTAK 1000 kapsamında seçilen her alan için stratejik plan yazılacaktır. 9 Eylül Üniversitesi Rektör Yardımcısı, Prof. Dr. Murat Özgören koordinatörlüğünde yürütülen çalışmada, CGS Center tarafından, Dokuz Eylül Üniversitesi tarafından yazılacak strateji raporlarının dış değerlendirmesi yapılacaktır.

İnovasyon ve Üniversitemiz Gençliği Paneli gerçekleştirildi.

Ufuk Üniversitesi Kariyer Yönlendirme Birimi (KAR-YÖN)' tarafından İnovatim - Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Üniversite Gençliği İnovasyon İşbirliği Projesi kapsamında, “İnovasyon ve Üniversitemiz Gençliği” Paneli gerçekleştirilmiştir.

28 Mart Pazartesi günü, saat 14.00'da İncek Kampüsü Konferans Salonu'nda düzenlenen panele, Ufuk Üniversitesi öğrencileri M. Çağkan GİDER, Seda KARACA ve Yunus SARITARLA, CGS Center Kurucu Başkanı, Dr. Güler MANİSALI DARMAN'ın moderatörlüğünde sunumlarını gerçekleştirmişlerdir.

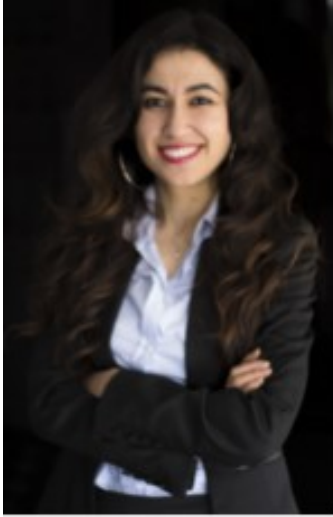


ODTÜ Geliştirme Vakfı Stratejik Planlaması Çalışması.

CGS Center, ODTÜ Geliştirme Vakfı stratejik planlaması kapsamında, stratejik amaçların (SAM) belirlenmesi ve sonrasında çalıştay düzenlenmesi çalışmasına başlamıştır. Bu kapsamda, ODTÜ Geliştirme Vakfı yönetim kurulu üyelerinden Ömer Yağız, Prof. Dr. Gürkan Karakaş, Genel Sekreter Mehlika Başar ve Smarts United Kurucu ve CEO'su, ODTÜ Girişimcilik ve İnovasyon Platformu(ODTÜ GİP) Başkanı, İstanbul Teknik Üniversitesi Nova Teknoloji Transfer Ofisi (İTUNOVA TTO) Yönetim Kurulu üyesi Kazım Yalçınoglu, CGS Center Başkanı Dr. Güler Manisalı Darman'dan oluşan Odak Grup kurulmuştur. Odak Grup her hafta bir araya gelerek SAM'lerin belirlenmesi çalışmalarını gerçekleştirmiş, Mayıs ayında düzenlenmesi planlanan çalıştay hazırlıklarına başlamıştır.



İçimizden Biri "Aytuğba Baraz Koç"



Aytuğba Baraz Koç
CGS Center Stratejik
Planlama ve İnsan
Kaynakları Koordinatörü

Ortadoğu Teknik Üniversitesi
Eğitim Bilimleri Fakültesi Fen
Bilgisi öğretmenliği
mezunudur. ODTÜ İşletme
Fakültesi yan dal programı
derslerini tamamlamıştır.
Yüksek Lisansını ODTÜ
Eğitim Bilimleri Fakültesinde
"Zihinüstü Düşünme

(Metacognition) Stratejileri" üzerine yapmıştır. Halen CGS Center'da Stratejik Planlama ve İnsan Kaynakları Koordinatörü olarak görev yapmaktadır. Bu kapsamda, şirketlerin Kurumsal Yönetim ve İnsan Kaynakları danışmanlık çalışmaları, şirket akademilerine işlerlik kazandırılması ve yayın çalışmalarında aktif görev almaktadır.

Seçilmiş projelerden bazıları;

- Turkish Petroleum International Company (TPIC) : Kurumsal Gelişim Çalışmaları
- ODTÜ Teknokent A.Ş.- Ankara: İnsan Kaynakları Danışmanlık Çalışması
- E.K.O Endüstri A.Ş.- İzmir : Kurumsal Yönetim Danışmanlığı Çalışması
- Mutlu Metal A.Ş.- İzmir : Kurumsal Yönetim Çalışmaları
- Eltaş A.Ş.- İzmir: Stratejik Yapılanma Çalışmaları
- Narkonteks A.Ş. – İzmir: Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Çalışmaları
- DMY Mühendislik – Gebze : Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Çalışmaları
- Boztoprak A.Ş. (Metin Helva) - Afyonkarahisar : Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Çalışmaları
- Ankara Netmon A.Ş.: Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Çalışmaları
- Aksan Çelik Dövme—Ankara : Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Çalışmaları
- Kavurlar A.Ş.— İzmir: Kurumsal Yönetim ve Kurumsallaşma Çalışmaları

AİLEM VE ŞİRKETİM

CGS Center'ın her ay yayınlanan ücretsiz bültenidir.

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi,
çalışmalarınızı gönderin, yayınlayalım.

Teşekkür ederiz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

Bağlıca Mahallesi Bağlıca Bulvarı No:93 Yalınkılıç
Sitesi B-2 Blok 06790 Etimesgut, Ankara

Tel: (312) 220 22 20

Faks: (312) 220 35 34

E-posta: info@cgscenter.org