

Ailem ve Şirketim

İÇİNDEKİLER

- ⇒ **Mali Analiz Türleri 3 (Sayfa 2) - H. Erkan Uncu - CGS Center Finansal Yönetim Hizmetleri Kıdemli Uzman**
- ⇒ **Üçüncü Kuşağın Seyir Defterinden (Sayfa 3) - Delfin Odabaşı — Kavurlar A.Ş. Üçüncü Kuşağın İlk Temsilcisi**
- ⇒ **Altı Düşünce Şapkası Yöntemi (Sayfa 4-5)**



⇒ **Piyasalardan Haberler (Sayfa 6)**

- IFC'den Türkiye'ye 1,8 Milyar \$'lık Kaynak
- Vestel, otomotiv sektörüne adım atıyor
- 4 bin kişiye istihdam sağlayacak
- KOBİ'lerin tahvil ihracı için Borsa İstanbul önderliğinde yeni bir iş birliği

⇒ **CGS Center'dan Haberler (Sayfa 7)**

- "Ailem A.Ş." ve "Ailemin Anayasası"
- İçimizden Biri "H. Erkan Uncu"



BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?

Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda Değişiklik

27 Ağustos 2015 tarihli ve 29458 sayılı Resmi Gazete'de 2015/8050 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar yayınlanmıştır.

Devamı 5. Sayfada

Mali Analiz Türleri-3

Hüseyin Erkan Uncu
Finansal Yönetim Hizmetleri
Kıdemli Uzman
CGS Center



Geçmiş yazılarımızda tablolar üzerinde yapılacak analiz çeşitlerini sınıflandırmış, amacına ve içeriğine göre yapılan analiz türlerini açıklamıştık.

Bu yazımızda kısaca analizi yapacak olan şahıslara göre analiz türü üzerinde duracağız.

Analizi Yapanın Durumuna Göre Mali Analiz Türleri:

İç Analiz

Dış Analiz

İç Analiz

İşletme içindeki yönetici, iç denetçi, muhasebeci gibi kadrolu elemanlarca yapılan analizlerdir. Dış kullanıma da açık olan bilanço ve gelir tablosundan ve işletme içinde üretilen tüm verilerden yararlanılır.

Bu nedenle karlılık, verimlilik ve mali yapı detaylı bilgilere dayandırılır. Tüm analiz yöntemleriyle birlikte;

- İşçilik ve malzeme kullanım verimliliği,
- Pazar dağılım analizleri,
- Üretim maliyeti ve karlılık analizleri,
- Kapasite kullanımı,
- Çalışan devir hızı,
- Müşteri memnuniyeti,
- Bölüm ve genel bütçe kontrolleri

gibi performans ölçümlerine yönelik tekniklerden yararlanır.

Dış Analiz

İşletme dışındaki kişilerin yaptıkları analizlerdir. Bu kişiler işletmenin yayınladığı mali tablolar ve bunların

dip notlarından yararlanırlar.

Dış analiz sonuçları, işletme dışı bilgi kullanıcıları tarafından kullanılır. Bunlar işletme dışında olan fakat işletme ile doğrudan ekonomik ilgisi olan veya olma eğiliminde olan taraflardır. Örneğin, mevcut ve potansiyel yatırımcılar, mevcut veya potansiyel kredi verenler, mevcut veya potansiyel müşteri ve satıcılar, devlet gibi.

İşletme dışı bilgi kullanıcılarının işletme ile bilgi gereksinimleri finansal muhasebe tarafından ve genel amaçlı finansal tablolar aracılığıyla sağlanacaktır.

Farklı bilgi kullanıcıları farklı bilgiler üzerine yoğunlaşırlar. Örneğin, yatırımcılar geçmiş satışlar, kazanma gücü ve işletmenin devamlılığı gibi konularda bilgi edinmek isterler. Kredi verenler işletmenin borç ödeme gücünün iyi olup olmadığını görmek isterler.

Dış analizi yapanların, bilgi kullanıcılarının karar almalarını sağlamaları için doğru bilgiyi vermesi gerekmektedir.

Analizi yapanlar tamamen işletme dışından olduğu için, yalnızca işletmenin kamuoyu ile paylaşmış olduğu raporlar ve bilgilerle yetinmek zorundadırlar. Ülkemizde finansal tabloların ne ölçüde doğru bilgi verdiği tartışma konusu olmaktadır. Örnek olarak, işletmeler stoklarını gerçek olarak tablolara yansıtmakta zorluk çekmektedir. Bu tarz hatalı bilgiler şirketin değerini doğru gösterememekte bu da analizi yapan ve bilgi kullanıcılarını yanlış yönlendirebilmektedir.

Kaynakça: Prof Dr. Akdoğan, Nalan —Finansal Tablolar ve Mali Analiz Teknikleri

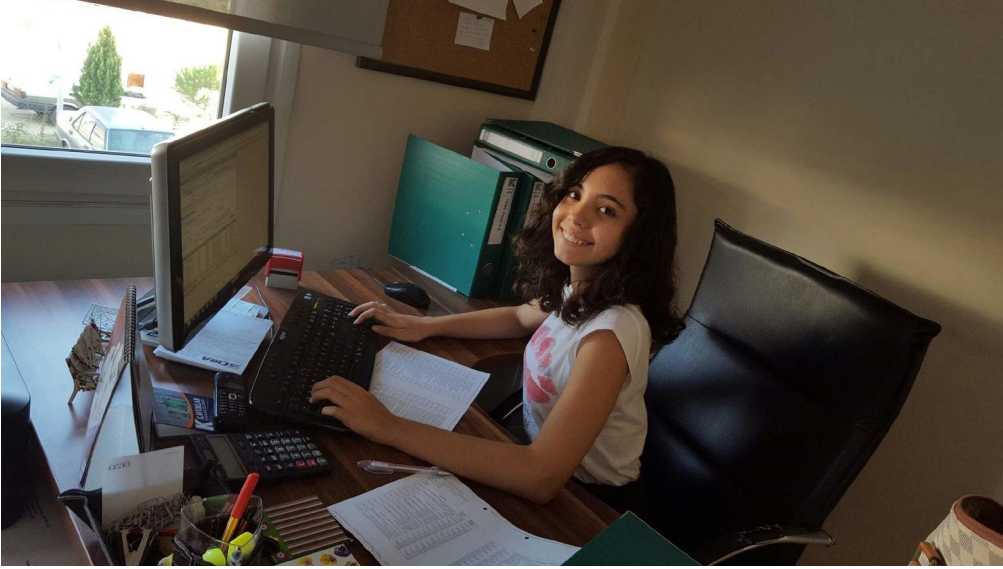
Üçüncü Kuşağın Seyir Defterinden



Kavurlar A.Ş Anayasasında alınan kararlar doğrultusunda üçüncü kuşağın ilk temsilcisi olan Delfin Odabaşı 2015 yaz stajını grup şirketlerinden Celka A.Ş.'de tamamladı. Delfin Odabaşı duygu ve düşüncelerini Ailem A.Ş. ile paylaştı.

İş hayatında ilk günümdü. Fabrikaya gitmeyi hiç istemiyordum. Düşünsenize, yaz tatilindesiniz, liseye yeni geçmişsiniz

ama sabahın 8'inde kendinizi fabrikanın önünde stajda buluyorsunuz. Bu çalışma kararını ilk öğrendiğimde şaka yaptıklarını sanmıştım. Zaman



yaklaştıkça iş ciddileşti tabii. Ve o gün gelip çıktığında, mutsuz bir şekilde arabaya binip fabrikaya gittim. İnanır mısınız yüzümde bir mimik bile yoktu. İstemiyordum işe gitmeyi ve bu gayet açık ve net bir istekti. Tabii düşüncelerim nasıl değişti göreceksiniz. Fabrikaya geldik, annemlerle birlikte içeri girdik. Saatler geçti, kendimi çalışıyor halde buldum. Stajımın ilk günü sandığımdan kolay geçmişti. Zaten birkaç gün sonra fark ettim ki çalışınca zaman su gibi akıyor, bende sadece çalışmaya verdim kendimi. Bana yapacağım işleri yanımda staj yaptığım Duygu

Abla söylüyordu. Bende hayır demeden yapmaya başlıyordum. İlk işim depo etiketlemeydi. İki hafta boyunca bu işi yaptım. Üretimden depoya geçiyordum, oradan stok kodlarını alıp gereksiz olanları siliyor, birleştiriyordum. Daha sonra yazıcıdan kotare malzemenin adıyla birlikte yazıcıda basıp etiket haline getirip depodaki yerlerine yapıştırıyordum. Sonraki işlerim bundan daha kolay şeylerdi. Mesela CNC makinalarının başında zaman

etütleri tutuluyordu, ben onları bilgisayara geçiriyordum. Daha sonra kontrol kartları hazırladım. 1 ay göz açıp kapayıncaya kadar geçmişti. Hiç düşündüğüm gibi olmamıştı,

tam tersine çok eğlenmiş ve iyi vakit geçirmiştim. Son haftamda CNC'lerin başında zaman etütlerini ben tutmaya başladım. Son günümde de herkesle vedalaştım. Fabrikada çalışmaya başlamadan önce avukatlık ilgi alanımdı ve değişeceğini hiç düşünmüyordum. Ama fabrikada geçen zamanımdan sonra CNC'lere ilgi duymaya başladım. Yani kısacası, ilk başlarda yapmak istemediğim staj, bütün düşüncelerimi değiştirdi. Şimdi heyecanla seneye gideceğim bölümü merak ediyorum.

Altı Düşünce Şapkası Yöntemi



Altı Düşünce Şapkası Yöntemi, toplantılardaki düşünce ve önerilerin belirli bir düzen içinde sunulması ve sistematikleştirilmesi için kullanılan bir yöntemdir. Şapkalar düşüncelerin ayrıştırılması için kullanılan bir semboldür. Katılımcılardan şapkaların rengi değiştikçe, rengin simgelediği düşüncelerin belirli bir düzen içinde sırasıyla aktarılması beklenir.

NASIL UYGULANIR?

Katılımcılara üzerinde görüşme yapacakları konu verilir. Tüm katılımcılardan konuya yaklaşırken aynı şapkayı giymeleri, yani konuya aynı şekilde yaklaşmaları beklenir. Şapkaların renkleri aşağıda verilen düşünme yaklaşımlarını simgelemektedir.



1 ŞAPKA : BEYAZ ŞAPKA

Tarafsız şapkadır ve net bilgileri içerir. Görüşülen konu ile ilgili net bilgiler, sayılar, araştırmalar, ölçümler,

kanıtlanmış veriler ortaya konur. Bu aşamada şu soruların cevapları aranmalıdır.

- Hangi bilgilere sahibiz?
- Hangi bilgiler eksik?
- İhtiyacımız olan bilgiyi nasıl elde ederiz?



2. ŞAPKA : KIRMIZI ŞAPKA

Duygusal, kişisel şapkadır.

Kişisel duygular bu şapkada hesaba katılır. Görüşülen konu ile ilgili olarak, katılımcılara hiçbir

dayanağı olmasa da hislerini söyleme şansı verilir.

Katılımcıların kişisel görüşleri alınır. Bu

görüşlerinden dolayı fikirlerini söyleyenler suçlanmamalıdır. Bu aşamada şu sorunun cevabı aranmalıdır:

- ⇒ Söz konusu olay, durum, öneri, sorun vb. hakkında neler hissediyorsunuz?



3. ŞAPKA : SİYAH ŞAPKA

Kötümser, tedbir şapkasıdır. Tehlikelerle alakalı olan şapkadır. Kötümser tüneli görür,

iyimser ise tünelin ucundaki ışığı. İyimser olmadan önce tünele gireceğimizi bilmemiz gerekir. Belirsizliklerin önüne geçmek için konunun riskleri hesaplanmalıdır. Belirsizliğin sınırları yoktur. Riskin ise sınırları belirlenmiş olmalıdır. Ne kadar risk yükleneceğimizi bilmeden yola çıkmamalıyız. Bu aşamada gelecekte başımıza gelecek problemler, eleştiriler ortaya çıkarılır. Şu sorunun cevabını aramalıyız:

- ⇒ Bu önerinin, projenin bize ne gibi zararları olabilir?



4. ŞAPKA : SARI ŞAPKA

İyimser, yararlar şapkasıdır.

Projenin avantajlarının ortaya konduğu şapkadır. Yapılacak işin avantajları ortaya konulur. Getirileri göz önüne alınır. Bu aşamada şu sorunun cevabı aranır :

- Bu projenin bize sağlayacağı getiriler neler olabilir?

Altı Düşünce Şapkası Yöntemi



6. ŞAPKA : MAVİ ŞAPKA

Serinkanlı durum analizi, kontrol şapkasıdır. Sonunu görmeden işe başlamamak istiyorsak bu aşama çok

önemlidir. Sonuçların ortaya konduğu şapkadır. Düşünceler, öneriler ve görüşler sistemleştirilir. Toplantının sonuçları ortaya çıkarılır ve özetlenir. Ne yapılacak? Niçin yapılacak? Nasıl yapılacak? Kim yapacak? Nerede yapacak? Ne zaman başlayacak, bitecek? Sorularının cevapları net olarak yazılır ve projelendirilir. Bu aşamaların sonunda şu sorularının cevapları verilmiş olmalıdır. Aksi halde tekrar birinci şapkayı giymeniz gerekir.

- Ne oldu? (geçmişteki durumumuz – neydik?)
- Ne oluyor? (şimdiki durumumuz – ne oldu)
- Sonra neler olmalı? (gelecekteki istenen durumumuz – ne olacağız?)
- Ne olmuyor? (istenen geleceğe ulaşmak için yapılması gerekenler)

5. ŞAPKA : YEŞİL ŞAPKA



Yenilikçilik, yaratıcılık , üretken fikirler şapkasıdır. Konu ile ilgili alternatifler nelerdir? Sorusunun cevapları

aranır. Yaratıcılık ön planda tutulur ve toplantıya katılanların yaratıcı fikirlerini ortaya koymaları teşvik edilir. En aykırı fikirler ödüllendirilir. Fikrini söyleyenlere gülünmeyeceği garanti altına alınır. Fikir çok saçma da olsa asla söyleyene sataşılmalıdır. Önemli olan fikrin saçma olup olmadığı değil; orijinal, yeni, üretken olması ve katma değer yaratmasıdır. Çünkü bir fikir gerçekleşene kadar saçmadır, gerçekleştikten sonra saçma olmaktan çıkar. Bu aşamada şu sorunun cevabı aranmalıdır.

- Bu konudaki değişik önerilerimiz neler olabilir?

<http://www.egitimkutuphanesi.com/>

Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda Değişiklik

27 Ağustos 2015 tarihli ve 29458 sayılı Resmi Gazete'de 2015/8050 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar yayınlanmıştır.

Yayınlanan Karar ile 15.06.2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın 8 inci maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

"(5) Asgari sabit yatırım tutarı üç milyar Türk Lirasının üzerinde olan öncelikli yatırımlar stratejik yatırım olarak kabul edilir. Ancak, bu yatırımlar için sağlanacak faiz desteği tutarı yediyüzbin Türk Lirasını geçemez."

Eklenen madde ile asgari sabit yatırım tutarı üç milyar Türk Lirasının üzerinde olan öncelikli yatırımlar, stratejik yatırımlara sağlanan;

- a) Gümrük vergisi muafiyetinden,
 - b) KDV istisnasından,
 - c) Vergi indiriminden,
 - ç) Sigorta primi işveren hissesi desteğinden,
 - d) Yatırım yeri tahsisinden,
 - e) Faiz desteğinden,
 - f) KDV iadesinden,
 - g) Gelir vergisi stopajı desteğinden (6'ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için),
 - ğ) Sigorta primi desteğinden (6'ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).
- yararlanabileceklerdir. Ancak bu yatırımlar için sağlanacak faiz desteği tutarı yediyüzbin Türk Lirasını geçemeyecektir.

<http://www.resmigazete.gov.tr/>



IFC'den Türkiye'ye 1,8 Milyar \$'lık Kaynak



Dünya Bankası Grubu üyesi uluslararası finans kurumu (IFC), 2015 mali yılını Türkiye'de özel sektöre toplam 1,8 milyar dolar finansman ve kaynak sağlayarak tamamladı.

IFC'den yapılan açıklamaya göre, 30 Haziran 2015'te sona eren mali yılda IFC Türkiye'de 28 projeye toplam 1,3 milyar dolar tutarında uzun vadeli finansman ve sermaye yatırımı gerçekleştirdi.

<http://www.ticaretgazetesi.com.tr/>

Vestel, otomotiv sektörüne adım atıyor



Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olan Vestel ev aletleri ve mobil sektöründen sonra şimdide otomotiv sektörüne girmeye hazırlanıyor. Elektrikli oto ve otomotiv elektroniği üzerine uzun süredir sessiz sedasız hazırlık yapan Vestel, bu alana uzun vadede 1 milyar doların üzerinde yatırım yapmayı planlıyor. Yatırımı Manisa'daki tesislerinde yapacağı

söylenen Vestel ilk aşamada elektrik motoru, elektrik motoru kontrol mekanizmaları ve motoru çalıştıran ana kartın dizaynını üreteceği belirtiliyor. Yatırım hayata geçerse 100'den fazla tedarikçi firmaya yeni iş hacmi yaratacak.

<http://www.sabah.com.tr/>

4 bin kişiye istihdam sağlayacak



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, kuruluş işlemleri tamamlanan Düzce Gümüşova Islah OSB'nin tam kapasiteyle faaliyete geçmesiyle birlikte yaklaşık 4 bin kişiye istihdam imkanı sağlayacağını belirtti. Yaklaşık 134 hektarlık alanda faaliyet gösterecek Düzce Gümüşova Islah OSB'nin Türkiye'nin 284. OSB'si olarak kayıtlara geçti.

<http://www.haberler.com/>

KOBİ'lerin tahvil ihracı için Borsa İstanbul önderliğinde yeni bir iş birliği



Borsa İstanbul, Gelişen İşletmeler Piyasası ve Özel Pazar ile KOBİ'lerin ilave sermaye teminine imkân sunmaya başladıktan sonra şimdi de KOBİ'lerin tahvil ihraç edebilmesi için çalışmalarını sürdürüyor.

Borsa İstanbul liderliğinde TSPB, Ziraat Bankası, Ziraat Portföy, Akbank, Ak

Portföy, Finansbank, Finans Portföy ve Finans Yatırım tarafından imzalanan iş birliği protokolü ile başlayan çalışmalar KGF, EBRD ve EIF'nin katılımı ile devam ediyor. Çalışmalara yeni dahil olan üç kurum, proje modeline has özel bir kefalet sistemi sunarak ihraç edilecek KOBİ tahvillerine garantör olmayı planlıyorlar. Portföy yönetim şirketlerinin kuracakları girişim sermayesi yatırım fonlarının satın alacağı tahvillere garantör olacak bu üç kurum KOBİ'lerin finansman imkânlarının çeşitlendirilmesinde Borsa İstanbul ile birlikte önemli bir rol üstlenecekler.

<http://www.borsaistanbul.com/>

“Ailem A.Ş.” ve “Ailemin Anayasası”

Aile şirketlerinin en başta gelen sorunlarından biri, kurucudan sonra sürdürülebilirliğin sağlanamaması, “aile” ve “şirket”

kavramlarının

birbirine

karıştırılmasıdır.

Son yıllarda hızla

büyüyen aile

şirketlerinde; ailenin

değerleri ile şirketin

yönetimi arasında

bir köprü kurma gereksinimi giderek artmıştır

Bu nedenle günümüzde birçok aile şirketi, aile ile

şirket arasındaki ilişkileri düzenlemek, şirketlerin

geleceğini güvence altına almak, çıkarlarını

korumak ve hep birlikte, aynı hedefler doğrultusunda

çaba gösterilmesini sağlamak için aile anayasası

hazırlamaktadır.



Aile anayasası, hukuki bağlayıcılığı olmayan sadece bir niyet mektubu şeklinde veya beraberinde

hissedarlar arası bir sözleşme

şeklinde de olabilir. Hissedarlar

arası sözleşme özel hukuk

sözleşmesi olup, üçüncü kişilerin

bilgisine açık değildir.

Aile anayasası, kurumsal ve

kalıcı bir şirket yapısının

oluşturulması için önemli bir

adımıdır. Kurumsallaşmış, doğru

yönetilen bir şirkette gelecek için doğru stratejiler

üretir.

“Ailem A.Ş.” ve “Ailemin Anayasası” hakkındaki videomuzu izlediniz mi?

İçimizden Biri “Hüseyin Erkan Uncu”

Hüseyin Erkan Uncu

CGS Center Finansal Yönetim Hizmetleri Kıdemli Uzman

Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunudur.

Yüksek Lisansını Türk Hava Kurumu (THK) Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,

İşletme Bölümü'nde yapmıştır. 2014 yılında Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik

Ruhsatını almıştır. Daha önce denetim ve muhasebe alanlarında çalışmıştır. Halen

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi'nde Finansal Yönetim Hizmetleri

Kıdemli Uzman olarak çalışmaktadır. Bu kapsamda, şirketlerin kurumsal yönetim ve

muhasebe-finans çalışmalarında aktif görev almaktadır.



AİLEM VE ŞİRKETİM

CGS Center'ın her ay yayınlanan ücretsiz bültenidir.

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi, çalışmalarınızı gönderin, yayınlayalım.

Teşekkür ederiz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

Bağlıca Mahallesi Bağlıca Bulvarı No:93 Yalınkılıç
Sitesi B2 Blok 06790 Etimesgut, Ankara

Tel: (312) 220 22 20

Faks: (312) 220 35 34

E-posta: info@cgscenter.org