

Sayı: 91
Temmuz 2017

Hayat Boyu Öğrenmenin Toplumsal Yaşam Üzerindeki Etkileri (Sayfa 2)

Gizem Çeker - CGS Center İnsan Kaynakları ve Akademi Uzman Yardımcısı

CGS Center'dan Haberler (Sayfa 4)

ÇAAŞ ile Aile-Şirket Anayasası çalışmasına başlandı.

Mitaş ile Kurumsal Yönetim Projesine başlandı.

Set Makine CGS Center'ı Ziyaret Etti.

CGS Center Mübay Seracılık Üretim Tesislerini Ziyaret Etti.

CGS Center Meet Up Özel Sayfası (Sayfa 5)

CGS Center Bussac'dan Haberler (Sayfa 6)

Şeyda Ataoğlu – Firmalar, Finans Kuruluşlarına Kendilerini Nasıl İyi İfade Eder?

Işıl Bagatur – Aile-Şirket Anayasasının Hukuksal Boyutu
Yakında Satışa Çıkacak Eğitimler

Piyasalardan Haberler (Sayfa 7)

Dünyanın En Değerli Markaları Açıklandı
Global Şirketlerin Hedefi BoP (dar gelirli) Pazarı

BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?

5 NEDEN USULÜ



5 Neden (5 Whys) usulü, Kalite yönetiminde belirli bir sorunun altında yatan neden-sonuç ilişkilerini keşfetmek için kullanılan bir soru sorma tekniğidir. Tekniğinin temel amacı, bir kusur veya sorunun kaynak sebebini belirlemek içindir.

5 Neden, kalite yönetimi alanında, sebep-etki-hüküm analizinde kullanılır. Amaç bir nedenin bozukluk mu ya da problem mi olduğunu belirler. Buradaki 5, illa 5 sorgudan ibaret değil, semboliktir, ancak genellikle 5 soru ile uygulanır. Önemli olan hatanın neden kaynaklandığını net bir şekilde ortaya koymaktır.

Hayat Boyu Öğrenmenin Toplumsal Yaşam Üzerindeki Etkileri

Hayat boyu öğrenme ülkemizde günlük hayatımızda sık sık karşılaştığımız kavramlardan değildi fakat artık günümüz dünyasında ister istemez hayatımıza soktuğumuz ve pek çoğumuzun da onayını alan bir olguya dönüşmüştür.

Peki, Nedir hayat boyu öğrenme?

"Hayat boyu öğrenmenin başlangıcını 1919 yılında İngiltere'de silahlı kuvvetler ve kritik sanayilerde görev alan yetişkinlerin hızla, yeniden eğitimi ihtiyacının bir sonucu olarak "Dünya Yetişkin Eğitimi Derneği"nin kurulmasına ve bu derneğin 1929 yılında İngiltere-Cambridge'de "Dünya Konferansı" adını taşıyan toplantısına kadar götürmek mümkündür."()*

Günümüz eğitim sistemi, öğrenme sonucunda bireylerde davranış değişikliği oluşturma gibi bir hedef gütmeyiz; ancak öğrenmenin doğasında, bireylerde öğrenme sonrasında kalıcı bir davranış değişikliği yaratmak vardır. Teknoloji çağında olmamız ve her şeyin çok hızlı değiştiği ve geliştiği zamanlardan geçmemizden de kaynaklı küreselleşmenin de bir sonucu olarak, bireylerin eğitim ihtiyacı da aynı hızla artmaktadır. Bu durum insan merkezli bir eğitim modeli ihtiyacı doğurmaktadır. Öğrenmenin geniş bir yelpazesi olmalı ve belli kalıplar arasına sıkıştırılmaması gerekmektedir.



Eğitim, toplumların bilinçlenmesi, bireylerin topluma kazandırılması için olmazsa olmazımızdır. Fakat çok sayıda öğrencinin eğitim alabilmesi için oluşturulan günümüz eğitim sistemleri, bireylerin ve hatta toplumun ihtiyacı olan bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazandırmakta zorlanmaktadır. Yani eğitim sistemi bireylere mesleki, teknik ya da bireysel ihtiyaçlarımızı karşılamamız için gerekli olan yetkinlikleri kazandırmak için eksik kalmaktadır. Yalnızca teorik bilgilerle donatılıp mezun edildiğimiz eğitim sisteminin bize kattığı belli başlı yetkinlikler varken; ihtiyacımız olan beceri ve yetkinlikleri kazanmamızı sağlayan yeni eğitim kavramlarına ihtiyacımız olduğu gerçeği ile karşı karşıyayız.



Hayat boyu öğrenme; şimdilerde yalnızca ülke bazlı değil neredeyse tüm Dünyanın yoğun ilgi gösterdiği bir kavram olmaya başladı. Hayat boyu öğrenme, isminden de anlaşılacağı üzere bireylerin doğumundan ölümüne kadar öğrenme faaliyetlerini kapsayan bir kavramdır. Hayat boyu öğrenme sanayi devriminin etkisiyle gelişen eğitim sistemlerinin yetersizliğinden kaynaklı ortaya atılmış ve sadece örgün ya da yaygın eğitim olarak bakamayacağımız kadar geniş kapsamlı bir öğrenmeyi içine alır. Bu geniş kapsamından kaynaklı olarak bireylerin eğitim durumları, yaşları, cinsiyetleri gibi hiçbir faktörden etkilenmeden öğrenmelerini hayat boyu sürdürebileceklerini destekleyen bir kavramdır. Günümüzde hayat boyu öğrenme kavramı Avrupa Birliği'nin üzerine yoğun emek harcadığı bir kavrama dönüşmüştür.

UNESCO'nun ana yüklenici olduğu hayat boyu öğrenme kavramını Avrupa Komisyonu da fazlasıyla desteklemiştir. Bu bağlamda 2000 yılında hayat boyu öğrenme hakkında bir muhtıra yayınlayan Avrupa Komisyonunun verdiği mesaj şu şekildedir;

- Herkes için yeni temel beceriler,
- İnsana daha fazla yatırım
- Öğretme ve öğrenmede yenilik
- Öğrenmeye değer verilmesi
- Rehberlik ve danışmanlığın yeniden değerlendirilmesi
- Öğrenmenin eve daha yakın hale getirilmesi

Hayat Boyu Öğrenmenin Toplumsal Yaşam Üzerindeki Etkileri



Tüm bunlardan anlıyoruz ki aslında hayat boyu öğrenmenin amaçları arasında kişilere beceriler kazandırmak, bireylerin istihdam edilmesini kolaylaştırmak ve girişimcilik becerilerini artırmak vardır. Yani aslında bireylerin ihtiyaçları doğrultusunda, bireylerin önlerine çıkan fırsatları değerlendirmesine yardımcı olacak bir kavramdır. Peki, mevcut eğitim sisteminin yetersizliğinden kaynaklı ortaya çıkan hayat boyu öğrenme kavramına günümüzde Türkiye’de biz nasıl bakıyoruz? Mesleki yetkinliklerin, bireysel becerilerin, sorun çözme, iletişim kurabilme, ekip çalışması yapabilme gibi yetkinliklerin gitgide önemi kaybettiği ülkemiz eğitim sisteminde hayat boyu öğrenmeye verdiğimiz değer ne kadardır?

Hayat boyu öğrenmeyi sadece bireylerin boş zamanlarını doldurmak için gidilen kurslar faaliyetler gibi görmemeliyiz. Bunun bireylere ve topluma olan faydasını görmezden gelmemeliyiz. Hayat boyu öğrenme sonucunda bireylerin ekonomide üreten konuma geçecektir, iletişim kurma problem çözebilme gibi yetkinlikler kazanacaktır. Bireylere, daha geniş çerçeveden bakabilme becerileri kazandıracaktır. Bu durum hem bireylerin kendileri ve sosyal yaşamları için atacağı bir adımken hem de istihdam edilmelerini hızlandıracağı için ekonomik özgürlük kazanmalarına da yararlı olacaktır. İşte tüm bu sebeplerden kaynaklı hayat boyu öğrenme kişilerin ve toplumun sağlığı, bütçesi ve sosyal hayatı için önemlidir.

Gizem Çeker

CGS Center İnsan Kaynakları ve

Akademi Uzman Yardımcısı

Kaynakça

M. A. (n.d.). Kavram Olarak Hayat Boyu Öğrenme ve Hayat Boyu Öğrenmenin Avrupa Birliği Serüveni . Dergi Park, 64, 23-48.

(*) Mustafa Aksoy (Kavram Olarak Hayat Boyu Öğrenme ve Hayat Boyu Öğrenmenin Avrupa Birliği Serüveni)

CGS Center'dan Haberler

ÇAAŞ ile Aile-Şirket Anayasası çalışmasına başlandı

Mersin'in önde gelen şirketleri arasında yer alan ve lojistikten sigortacılığa, turizmcilikten perakende su satışına bir çok sektörde faaliyet gösteren ÇAAŞ Grup ile Aile-Şirket Anayasası çalışmasına başlandı.



MİTAŞ ile Kurumsal Yönetim Projesine başlandı

Enerji, telekomünikasyon, aydınlatma, kimya ve bilişim sektörlerinde küresel ölçekte faaliyet Mitaş ile Temmuz 2017 itibarıyla "Entegre Kurumsal Yönetim Projesi" çerçevesinde, ihtiyaç duyulan Mitaş Aile-Şirket anayasası, Kurumsal Yönetim ve İç Kontrol yapılanmasına yönelik çalışmalara başlandı.



Set Makine CGS Center'ı Ziyaret Etti

Set Makina YK Başkanı Adnan Saraçoğlu ve Ayşe Beltan Saraçoğlu, CGS Center'ı ziyaret ettiler. CGS Center ekibiyle birlikte keyifli bir öğlen yemeği yediler.



CGS Center Mübay Seracılık Üretim Tesislerini Ziyaret Etti

CGS Center Başkanı Dr. Güler Manisalı Darman ve Stratejik Planlama ve İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı Tuğçe Uzun, İzmir'de yapılan çalışmalar kapsamında üretim tesislerini ziyaret ettiler.



Meet Up Özel

CGS Center 2. Meet Up Etkinliğinde Aile Şirketlerinin ikinci kuşakları İzmir'de buluştu.

CGS Center'ın İzmir'de danışmanlık yaptığı aile şirketlerinin ikinci kuşaklarının katılımı ile gerçekleşen "Meet Up" etkinliklerinin 2.'si Çeşme Arinnanda Otelde 22 Temmuz 2017 yapılmıştır. Etkinliğe Batısan A.Ş., Eko Endüstri Ltd. Şti., Kavurlar A.Ş., LMC Makina A.Ş., Mutlu Metal A.Ş., Mübay A.Ş., Üstünel Dalgıç Pompa A.Ş., Volkan İtfaiye A.Ş. ve BDZ İthalat ve İhracat Ltd. Şti. gibi alanının önde gelen firmaları katılmıştır. Etkinliğin yaz mevsimine denk gelmesi dolayısıyla "Aileler Buluşuyor" mottosu ile düzenlenen etkinliğe katılımcılar eşleri ve çocukları ile katılım göstermişlerdir. Toplamda yaklaşık 50 kişinin katıldığı etkinlik, Arinnanda Otelin asırlık Taş Evinde yapılan kokteyl ile başlayıp ardından hep birlikte akşam yemeği yenmesi ile devam etmiştir. Meet Up etkinliğine konuşmacı olarak Psikoterapist Dr. Obengül Ejder katılmıştır. Ejder, konuşmasında gelecek nesillerin psikolojik açıdan sağlıklı bireyler olarak yetiştirilmesinde ebeveynlere düşen görev ve sorumluluklar konularına yer vermiştir.



Katılımcılar Ne Dediler

22 Temmuz'da Çeşme'de düzenlenen CGS Center 2. Meet Up buluşması hem bizler hem de 3.kuşaklar için çok keyifliydi. 3.kuşaklar da bu buluşma sayesinde tanışmış ve kaynaşmış oldu.

Hatice Tecim
Volkan İtfaiye

CGS Center şirketlerimizde kurumsallaşma ve kurumsal yönetim konusunda destek vermenin yanı sıra Meet-up grubu ile bizleri büyük bir ailenin de parçası yaptı. Bu ailenin bir parçası olmak bize hem keyif hem de güven veriyor.

Duygu Tecim
Volkan İtfaiye

CGS Meet up etkinliği, bölgemizdeki güçlü firma temsilcileriyle tanışmamızı ve güçlü bağlar kurmamızı sağladı. İkinci nesillere Birliktelik ve çok yönlü paylaşım ortamı sağladığı için bu organizasyonun hepimiz için çok verimli düşünüyoruz.

Didem Mumkaya
LMC Makina

Meet up, aynı hedefe ulaşmak için çabalayan, farklı iş kollarında faaliyet gösteren aile şirketlerini bir araya getiren, birlikte iş yapma ortamı oluşturan, eğlenceli, bol sohbetli hatta Türkiye'de dalında uzman kişilerin konuşmacı olarak da katıldığı özel bir topluluuktur. Şirketlerin uğraştığı konu aynı olduğundan sorunlar ve çözümleri konuşulduğunda yalnız olmadığınızı sizin gibi birilerinin de çabaladığını fark edip karamsarlıktan kurtaran bir ortamımız var. Birçok konuda paylaşım yapabileceğimiz ailelerle bir arada olmaktan çok keyif alıyoruz. CGS Center'ı bu girişiminden dolayı tebrik ve teşekkür ediyorum.

Demet Helvacıoğlu
Batısan Elektrik

2. CGS Meet up etkinliğinde aile şirketlerinin 2. kuşak üyeleri ile bir araya gelme fırsatımız oldu, sohbet ortamında sıkıntılarımızı ve çözümlerimizi paylaştık, arkadaş edindik. Mavuk Ailesi olarak CGS Center'a emeklerinden dolayı teşekkür ederiz.

Yasin Mavuk
Mübay Seracılık

2.'si gerçekleşen CGS Center Meet Up Etkinliği, 1.'sinin sinerjisinin de önüne geçti; 1+1=3 etti; Çeşme Arinnanda Otelin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantı adeta iş bazlı sosyal terapiye dönüştü. Aile oldukları ailelerden daha büyük bir aileye ait hissettiler. Sn. Dr. Obengül Ejderin katılımı ile gelecek nesillerin sorumluluğunu almaya daha hazır hale geldiler. CGS Center merakla beklenen "CGS Center Paylaşım Platformunu" tanıttı; katılımcı firmaları daha paylaşımcı bir hale getirecek olan bu platform beğeni topladı. 3. CGS Center Meet Up toplantısı için şimdiden heyecan dorukta. Emeği geçen herkesin eline sağlık.

Ali Onur Ovaçam
Üstünel Dalgıç Pompa

CGS Center Bussac'dan Haberler

Şeyda Ataoğlu – Firmalar, Finans Kuruluşlarına Kendilerini Nasıl İyi İfade Eder?

Günümüzde firmaların en önemli dış paydaşlarını finans kuruluşları oluşturmaktadır. Bu eğitimde; firmaların finansal kuruluşlar ile nasıl iyi ilişkiler kurabilecekleri ve başlatılan ilişkilerin nasıl devam ettirilmesi konuları yalın bir dil ile açıklanmıştır. Eğitimi satın almak için lütfen [tıklayınız.](#)

Eğitimin Süresi: 39 dakika
Eğitim Dili: Türkçe
Eğitimin Ücreti: 100.00 TL + KDV



İşıl Bağatur – Aile—Şirket Anayasasının Hukuksal Boyutu



Bu eğitimde; Aile-Şirket Anayasası bütüncül bir bakış açısı ile incelenerek hukuksal açıdan nasıl ele alınması ve yazılırken hangi hukuksal alanlar ile ilişkilendirilmesi gerektiği günlük hayattan örnekler üzerinden açıklanmaktadır. Eğitimi satın almak için lütfen [tıklayınız.](#)

Eğitimin Süresi: 34 dakika
Eğitim Dili : Türkçe
Eğitimin Ücreti : 100.00 TL + KDV

Yakında Satışa Sunulacak Eğitimlerimiz



Gedik Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı Coşan Yeğenoğlu'nun faiz, döviz ve emtia piyasalarındaki fiyat hareketlerinden kendiniz korumaya yönelik kullanabileceğiniz ürünleri açıklayan "Dalgalı Piyasalarda Riskten Korunma Stratejileri" eğitimi çok yakında satışa sunulacaktır.

Dünyanın En Değerli Markaları Açıklandı

Dünya ekonomisine katkı sağlayan özel şirketler ve markalar katkı sağladıkları bütçenin yanı sıra kendi değerleriyle de öne çıkarken, dünyanın en değerli markaları da belli oldu.

Interpress'in dünyanın en büyük reklam ve pazarlama stratejist şirketlerinden Kantar Millward Brown ve bünyesinde bulunduğu WPP'nin, her yıl geleneksel yayınlandığı BrandZ Uluslararası En Değerli 100 Marka raporundan derlediği bilgilere göre, ilk onda ilk kez bir Çinli firmanın yer aldığı listede en iyi ilk 5 markanın Google, Apple, Microsoft, Amazon ve Facebook olduğu ortaya çıktı.



Dünyanın En Değerli Markaları Açıklandı

Dünya genelinde büyük bir pazar oluşturan dar gelirli tüketiciler firmaların yeni gözdesi. Şirketler dezavantajlı gelirliilerin ihtiyaçlarını karşılamamanın yeni yollarını keşfediyor. Dijital çağın nimetlerinden faydalanan markaların yeni pazar hedefi; dar gelirli tüketiciler. Uluslararası işe alım ve danışmanlık şirketi PageGroup, bu yeni trendi izleyen şirketlerin, dünyanın az gelişmiş bölgelerine ulaştırdığı sağlık hizmetlerini mercek altına aldı. Sağlık alanında hizmet veren çok uluslu pek çok şirket, global pazarda büyük bir grubu temsil eden dar gelirli tüketicilere ulaşmayı hedefliyor. Şirketler en yoksul vatandaşlara ulaşmak için, tedarik zincirini, finansman ve pazarlama stratejilerini yeniden gözden geçiriyor.



AİLEM VE ŞİRKETİM

CGS Center'ın her ay yayınlanan ücretsiz bültenidir.

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi, çalışmalarınızı gönderin, yayınlatalım.

Teşekkür ederiz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

Bağlıca Mahallesi Bağlıca Bulvarı No: 93
Yalınkılıç Sitesi B-2 Blok 06790 Etimesgut, Ankara

Tel: (312) 220 22 20

Faks: (312) 220 35 34

E-posta: info@cgscenter.org