

Ailem ve



Şirketim

⇒ **Endüstri 4.0 ve Temel Bileşenleri (Sayfa 2-3) - Serhan Kökhan—Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Araştırma Görevlisi**

Gelişen teknolojiler, değişen müşteri beklentileri ve rekabet koşulları ürün ve hizmet sağlayıcılarını her dönem farklı çözümler aramaya itmiştir. Buna en iyi örnek olarak Sanayi Devrimleri verilebilir...devamı



⇒ **CGS Center'dan Haberler (Sayfa 4– 5)**

- CGS Center I. Meet Up Etkinliği Gerçekleştirildi
- Dr. Güler Manisalı Darman “Giderek büyüyen bir merkez olmak...”

⇒ **CGS Center BussAc'dan Haberler (Sayfa 6)**

- “İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi” E-eğitimi CGS Center BussAc'da satışa çıktı.
- “Yeni İnsanlarla İletişim Kurarken Yaptığımız 7 Hata” E-eğitimi CGS Center BussAc'da satışa çıktı.

⇒ **Piyasadan Haberler (Sayfa 7)**

- Türkiye Genelinde İşsiz Sayısı 3,6 Milyon Düzeyini Aştı
- Otomobil Devi Opel Satıldı
- Beyaz eşyada ÖTV 'sıfırlandı'
- Dünya Bankası 2017 büyüme tahminini açıkladı



Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devrallmalar Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapıldı

Rekabet Kurulu'ndan izin alınması gereken birleşme ve devrallmaları düzenleyen 2010/4 Sayılı Tebliğ'de bazı değişiklikler yapıldı.

- Tebliğ'in aşağıda yer alan 7. maddesinin 2. fıkrası yürürlükten kaldırıldı.
“7(2): Ortak girişimler hariç olmak üzere, bu maddenin birinci fıkrasında yer alan eşikler aşılsa dahi, herhangisi bir etkilenen pazarın bulunmadığı işlemler için Kurul'dan izin alınması gerekmez.”
- 2010/4 Sayılı Tebliğ'e 10(6). madde olarak aşağıdaki madde eklendi:
 - a. “Kontrolün, borsada seri işlemler vasıtasıyla farklı satıcılardan yapılan menkul kıymet alımları sonucunda elde edilmesi durumunda;
 - a. İşlemin Kurul'a gecikme olmaksızın bildirilmesi gerekir.
 - b. Elde edilen menkul kıymetlere bağlı oy haklarının kullanılmaması ya da sadece yatırımların tam değerinin korunmasını sağlamak amacıyla Kurul kararıyla tanınacak bir istisnaya dayanarak kullanılması koşullarının sağlanması kaydıyla, işlem gerçekleştirildikten sonra Kurul'a bildirilebilir. Kurul istisna kararlarında işlem taraflarına etkin rekabet koşullarını sağlamak amacıyla şart ve yükümlülükler getirebilir.”



Serhan Kökhan
Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Araştırma Görevlisi



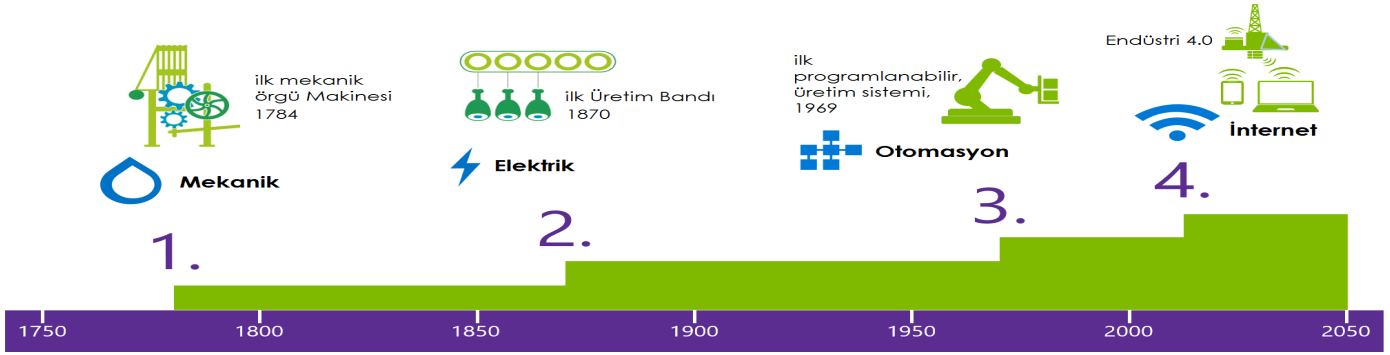
ENDÜSTRİ 4.0 VE TEMEL BİLEŞENLERİ

Gelişen teknolojiler, değişen müşteri beklentileri ve rekabet koşulları ürün ve hizmet sağlayıcılarını her dönem farklı çözümler aramaya itmiştir. Buna en iyi örnek olarak Sanayi Devrimleri verilebilir.

Sanayi devrimi olarak bilinen ilk endüstrileşme süreci 18. ve 19. yüzyıllar arası gerçekleşmiştir. Enerji kaynağı olarak kömür ve buharın kullanıldığı bu

aramaya itmiştir. Akıllı imalat ve akıllı fabrikalar işte bu arayışta kullanılan kavramlar olmuştur. Akıllı imalatı; tüm eylemlerin üretkenliği, enerji kullanımını, ekonomik performansını optimize etmeyi amaçlayan, durumsal farkındalığı olan, gerçek zamanlı karar alabilen, esnek davranabilen, kendi erken teşhis ve tedavi yeteneği bulunan, çevresiyle ve diğer sistemlerle bağlantılı çalışan üretim yapısı olarak

Endüstri 4.0



dönemde makine kullanımı yaygınlaşmaya başlamıştır. 2. Sanayi devriminde enerji kaynağı olarak elektrik ve üretimde su, petrol ve kimyasal maddeler kullanılmaya başlanmış, sanayi gelişiminin büyük bir ivme kazandığı bu dönemde Henry Ford ilk seri üretim bandını hayata geçirmiştir. 3. Sanayi devrimi ise 1970'li yıllardan günümüze kadar sürmüştür. 2. Dünya Savaşı sonrası dönemde elektronik, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ile bilgisayar ve PLC'lerin gelişimi üretimde otomasyon devrini başlatmıştır.

Günümüzde 4. Sanayi Devrimi olarak tanımlanan konsept de yine bir ihtiyaçtan ortaya çıkmıştır. Son yıllarda Doğu'nun üretim teknolojisindeki gelişimi, üretim rakamlarındaki artışı ve güçlenen ekonomisi Batı için bir tehdit haline gelmiş, bu tehdit özellikle Almanya'nın başı çektiği Batılı ülkeleri; ürünlerin pazara çıkış hızı daha yüksek olan, daha esnek bir üretim yapısına sahip, kişiselleştirilmiş ürünler üretebilen ve üretimde verimliliği arttıran modelleri

tanımlarken, Endüstri 4.0 da bu "Akıllı İmalatı" olanaklı kılan teknolojilerin bütünü olarak tanımlayabiliriz.

Akıllı fabrikalar da, sahadaki endüstriyel bilgisayarlar vasıtasıyla üretimi merkezci bir yapıda ve aynı zamanda uzaktan kontrol edebilen, bunun yanı sıra kendi yönetimini kendisi gerçekleştirebilen sistemlerin bütünü olarak ifade edilebilir. Akıllı fabrikaların geleneksel sistemden en önemli farkı, insan gücü ile gerçekleştirilen manuel operasyonlardaki hataların ortadan kaldırılması, makineler tarafından gerçekleştirilen otomatik kontroller sayesinde, üretimin her safhasında verimliliği yüksek ve üst seviyede kaliteli ürün üretilmesidir. Günümüzde akıllı fabrikalar hızla geleneksel fabrikaların yerini almaya başlamıştır. Daha az insan gücü kullanarak ve çalışma alanlarını küçülterek maliyetleri büyük ölçüde azaltarak, üretim ile birlikte karlılığı arttırarak, müşteri memnuniyetini yüksek kalitede ürün üreterek üst seviyede tutmayı hedeflemektedir.

ENDÜSTRİ 4.0 VE TEMEL BİLEŞENLERİ

Endüstri 4.0'da da yeni üretim yöntemleri, akıllı süreç optimizasyonları ve yanı sıra daha yüksek makine ulaşılabilirliği ile daha verimli bir üretim hedeflenmektedir.

Endüstri 4.0'ı anlayabilmek için öncelikle bu konsepti oluşturan temel bileşenlerin bilinmesi gerekmektedir.

⇒ Büyük Veri (Big Data):

Ölçülebilen verinin 21.yüzyılın en büyük gücü haline geldiği bir dönemde, Big Data devasa, uçsuz bucaksız, tanımlı veya tanımlı olmayan verilere verilen genel isimdir. Big Data içine; işletmeler arasındaki alışverişler, işlemler, e-mailler, facebook paylaşımları gibi birçok veri girmektedir. İşte tüm bu verilerin analiz edilmesi, anlamlandırılması, belli paternlerin ve trendlerin oluşturulması şirketlerin gelecekleriyle ilgili stratejik planlar yapmalarında, mevcut problemleri etkili bir şekilde çözmelerinde ve ürün/hizmetlerini müşterilerinin ihtiyaç ve tercihleri doğrultusunda geliştirmelerinde büyük rol oynamaktadır.

⇒ Nesnelerin İnterneti (IoT):

Benzersiz bir şekilde adreslenebilir nesnelerin kendi aralarında oluşturduğu, dünya çapında yaygın bir ağ ve bu ağdaki nesnelerin belirli bir protokol ile birbirleriyle iletişim içinde olmaları olarak tanımlanabilir. Günlük yaşantımızda; tarım alanında, akıllı şehir ve ev konseptlerinde, enerji, güvenlik ve sağlık gibi alanlarda sıkça kullanılmaktadır. Endüstri 4.0 birbirlerine bağlı otomatik makine ve robotların işbirliği yaptıkları imalat ortamında; kaynakları, tasarım ve lojistik süreçleri etkin kullanmayı ve değer zincirindeki diğer firmalarla da bu yapıyı irtibatlandırılmayı da öngördüğünden, IoT bu yapının önemli bir parçası haline gelmektedir.

⇒ Siber-Fiziksel Sistemler:

Fiziksel dünyanın sanal yapı ile bütünleşmesi sonucu ortaya çıkan ağlardır. Ağ oluşturan gerçek nesneler dijital iletişim kanalları sayesinde birbirleri ile haberleşir ve etkileşirler. Haberleşme peer-to-peer olabileceği gibi en büyük ağ olan internet üzerinden de gerçekleşebilir.

⇒ RFID Teknolojileri:

RFID otomatik nesne tanımlama teknolojisi olarak tanımlanabilir. RFID, mikro işlemci ile donatılmış etiket (tag) taşıyan bir nesnenin, bu etikette taşıdığı bilgiler ile hareketlerinin izlenebilmesi imkanını veren, radyo frekansları ile çalışan otomatik tanıma sistemleridir.

⇒ Robot Teknolojileri:

Fabrikaların üretim süreçlerinde hayati önemi olan robotlar, sağladıkları hız ve kolaylıklarla her geçen gün sanayide daha çok rol almış ve günümüzde çok olağan bir işgücü haline gelmiştir. Önceki dönemlerde genelde yalnız çalışan robotların bundan sonraki dönemlerde birbirleriyle konuşur hale geleceği aynı zamanda insanla birlikte çalışan insansı robotların karşımıza düşünülmektedir.

⇒ Sensörler:

Sensör ya da algılayıcı, otomatik kontrol sistemlerinin duyu organlarına verilen addır. Sensörler, hem makine hem de üretim süreci hakkında verileri temin etmesi nedeniyle Endüstri 4.0'da anahtar konumundadırlar. Günümüzde sensörlerin uygulanabilirliğinin önünde bazı problemler bulunmaktadır. Mevcut sensörlerin büyük bir çoğunluğu üretim ortamına doğrudan entegre edilememekte ve online veri iletim özelliği bulunmamaktadır. Bu nedenle

yapılan ar-ge çalışmaları ile doğrudan algılanan verilerin analiz edilmesini sağlayan, kolay entegre olan ve daha düşük bütçeli Akıllı Sensörler (IO-Link) üzerinde halen çalışılmaktadır. Akıllı sensörlerin; çift yönlü haberleşme arayüzlerine ve kullanıcı isteğine bağlı yazılım fonksiyonlarına sahip olması, makineye kusursuz bir şekilde entegre olması, otomatik izleme ve yapılandırma özellikleri ile prosesin hızlı, güvenilir, daha kolay bir şekilde işlenmesini sağlaması hedeflenmektedir.



CGS Center I. Meet Up Etkinliği Gerçekleştirildi

**CGS®
Center**

Kurumsal
Yönetim ve
Sürdürülebilirlik
Merkezi

Meet Up



CGS Center Business Academy (BussAc) Kapsamında I. Meet Up Etkinliği

Katılımcılar

Dr. Güler Manisalı Darman
Prof. Dr. Murat Özgören
Prof. Dr. Adile Özgeren
Demet Helvaciođlu
Levent Tař
Pınar Tař
Ahmet Mavuk
Gökçe Mavuk
Buruç Mavuk
Yasin Mavuk
Berrak Mavuk
Engin Yöndem
Esra Yöndem

Iřıl Yöndem Pelteci
Emre Pelteci
Bilge Güre
Gülfidan Kavur
řakir Kavur
Seçil Kavur
Begüm Kayaönü
İlhan Kayaönü
Ali Onur Ovaçam
Burcu Ovaçam
Dilek Akdivar
Eda Ovaçam
Gaye Kurt

Oya Uçak
Ece Yılmazlar
İsmail Yılmazlar
řule Ovaçam
Duygu Tecim
Hatice Tecim
Yařar Tecim
Erkan Uncu
Burcu Yavuz

Dr. Güler Manisalı Darman

“Giderek büyüyen bir merkez olmak....”

CGS Center Business Academy (CGS Center BussAc) bünyesinde, 22 Şubat'ta İzmir Mövenpick Hotel'de gerçekleştirilen I. Meet Up etkinliğinin açılış konuşmasını Dr. Güler Manisalı Darman yaptı. Konuşmasında, 2007 yılında kurulmuş olan CGS Center - Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi'nin giderek büyüyen halkalar şeklinde daha geniş bir ekosisteme ulaştığını belirtti.

Sayın Manisalı CGS Center'ın, şirketlerde sürdürülebilirliği sağlamayı kendine hedef edindiğini belirtti. Bu doğrultuda, geleceğin yöneticileri olan 2. kuşakları bir araya getirerek tecrübelerini birbirleriyle paylaşımlarının ve yeni networkler kurmanın önemine vurgu yaptı.



Etkinliğe katılan ve farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin CGS Center Business Academy platformunda bir araya gelmelerinin şirketlerin gelişimine büyük katkı sağlayacağını söyledi. Şirketlerin gelişimlerinin yalnızca üretim hatlarındaki gelişimden ibaret olmadığı, aynı zamanda en büyük kaynaklardan biri olan insan kaynağına da yatırım yapılması gerektiği üzerinde durdu.

İnsan kaynağına yatırımın “Akademi” ile başlayacağını söyleyerek, şirketlerin bu konuya daha fazla eğilmesi gerektiğini belirtti.

Dr. Güler Manisalı Darman başta Katılımları ile etkinliği onurlandıran Dokuz Eylül Üniversitesi 2012-2016 yılları Rektör Yardımcısı Sayın Prof. Dr. Murat Özgören ve eşi Prof. Dr. Adile Özgeren'e, etkinliğin düzenlenmesinde büyük katkısı olan Üstünel A.Ş.'nin Montaj Bölüm Şefi Ali Onur Ovaçam'a ve I. Meet Up'a katılım gösteren Eltaş Transformatör, Kavurlar Makina, Volkan İtfaiye, Batısan Elektrik, Eko Endüstri, Mübay Seracılık ve Üstünel Dalgıç Pompa firmalarına teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.



CGS Center BussAc'dan Haberler

E-eğitimlerimizle çalışanlarımızın bilgi birikimi ve deneyimi, kurumsal bilgiye dönüşüyor.

Gelin, e-
eğitimlerimizi
birlikte
keşfedelim!

“İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi” E-eğitimi CGS Center BussAc'da satışa çıktı.



Selim Özçay tarafından hazırlanan bu eğitimde; insan kaynakları departmanının günümüz işletmelerinde önemi, amacı ve insan kaynakları yönetiminin fonksiyonlarıyla işletmelere sağlamış olduğu katma değerler konularında bilgi sahibi olabilirsiniz.

Eğitimi satın almak için lütfen [tıklayınız.](#)

“Yeni İnsanlarla İletişim Kurarken Yaptığımız 7 Hata” E-eğitimi CGS Center BussAc'da satışa çıktı.

CGS Center BussAc kapsamında e-eğitimler satışa çıkmaya devam ediyor. CGS Center eğitmenlerinden Rasih Bensen tarafından hazırlanan bu eğitimde, yeni insanlarla iletişim kurarken yaptığımız 7 hatanın neler olduğu konusunda önemli bilgiler yer almaktadır.

Eğitimi satın almak için lütfen [tıklayınız.](#)



AİLEM VE ŞİRKETİM

CGS Center'ın her ay yayınlanan ücretsiz bültenidir.

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi, çalışmalarınızı gönderin, yayınlatalım.

Teşekkür ederiz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

Bağlıca Mahallesi Bağlıca Bulvarı No:93 Yalınkılıç Sitesi B-2 Blok 06790 Etimesgut, Ankara

Tel: (312) 220 22 20

Faks: (312) 220 35 34

E-posta: info@cgscenter.org

Piyasalardan Haberler



Türkiye Genelinde İşsiz Sayısı 3,6 Milyon Düzeyini Aştı

Türkiye genelinde işsiz sayısı Ekim döneminde yıllık bazda 500 bin kişi artarak 3,6 milyon düzeyini aşmıştır. Bu dönemde işsizlik oranı 1,3 yüzde puan yükselerek %11,8 olmuştur. Mevsim etkilerinden arındırılmış verilere göre de işsizlik göstergelerinde bozulma yaşanmıştır.

Kaynak: ekonomi.isbank.com.tr



Otomobil Devi Opel Satıldı



ABD'li otomotiv devi General Motors (GM), Peugeot, Citroën ve DS Automobiles'in üreticisi Fransız Peugeot Société Anonyme (PSA) ile Opel'in satışı konusunda anlaştı.

PSA Group, Opel'i ABD'li General Motors'dan 2.2 milyar euro karşılığında satın aldığını açıkladı. Opel'i bünyesine katan PSA, pazar payında rakibi Renault'nun önüne geçerek Volkswagen'in ardından Avrupa'nın ikinci büyük üreticisi olacak.

Kaynak: haberturk.com.tr

Beyaz eşyada ÖTV 'sıfırlandı'

Klima, buzdolabı, çamaşır makinesi, su ısıtıcısı, bulaşık yıkama makinesinin de aralarında bulunduğu beyaz eşya ile bazı küçük ev aletlerinden alınan ÖTV 30 Nisan'a kadar sıfıra çekildi. Buna göre, binde 9,48 olarak uygulanan resmi şekilde düzenlenen gayrimenkul satış vaadi sözleşmeleri ile ön ödemeli konut satış sözleşmelerine ait damga vergisi oranı sıfır olarak uygulanacak.



<http://www.ajanshaber.com.tr>

Dünya Bankası 2017 büyüme tahminini açıkladı



Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre, 2016 şubat ayı ile karşılaştırıldığında 2017 şubat ayında ihracat yüzde 1.9 azalarak 12 milyar 127 milyon dolara inerken, ithalat yüzde 1.6 artarak 15 milyar 820 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Şubat ayında yüzde 79.4 iken, 2017 Şubat ayında yüzde 76.7'ye düştü.

<http://www.capital.com.tr>

Yurt dışında yaşayan Türkler, Türkiye'de aldıkları ilk konut ve işyeri için KDV ödemeyecek

KDV istisnasından yararlanarak Türkiye'de konut veya iş yeri satın alanlara, bu gayrimenkullerini bir yıl satmama şartı getirildi. Bu konut ve iş yerlerinin bir yıl içerisinde satılması halinde, zamanında alınmayan vergi tahsil edilecek. Çalışma veya oturma izni alarak 6 aydan daha fazla yurt dışında yaşayan Türk vatandaşları da Türkiye'den konut ya da işyeri almaları durumunda KDV ödemeyecek.