CGS Center
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

Sayı: 83
Ekim-Kasım 2016

Ailem ve Şirketim

⇒ Kariyerin İlk Adımları - Üniversite Öncesi - CGS Center Stratejik Planlama ve İnsan Kaynakları Koordinatörü Aytuğba Baraz Koç (Sayfa 2)

⇒ Röportaj "İş Zekası (BI) Nedir?" - Bilişim A.Ş. Bilişim BI Çözümleri Müdürü Ulaş Kula (Sayfa 3)

⇒ Ticari Alacaklarınız Alacak Sigortası İle Güvende (Sayfa 4)

⇒ Kitap Tanıtımı: İz Bırakan Adımlar (Sayfa 4)

⇒ Piyasalardan Haberler (Sayfa 5)

⇒ CGS Center'dan Haberler (Sayfa 6)

BUNU BİLİYOR MUSUNUZ?

BİLİRKİŞİLİK KANUNU YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

24 Kasım 2016 tarihli 29898 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6754 Sayılı Bilirkişilik Kanunu yayımlandığı tarih itibariyle yürürlüğe girdi. Kanun; bilirkişilerin nitelikleri, seçimi, denetlenmesi ve bilirkişilik için etkin kurumsal yapı oluşturulmasına ilişkin önemli değişiklikler öngörüyor.

Kanun'un getirdiği en temel yenilik, bilirkişilerin artık bilirkişilik bölge kuralları gözetiminde hazırlanan listelerden seçilerek görevlendirilecek olmasıdır. Bu yolla, dosyaların sıklıkla belirli bilirkişilere gönderilmesinin önüne geçilmesi ve daha adil ve profesyonel iş paylaşımı hedeflenmektedir.

Aytuğba Baraz Koç
Stratejik Planlama ve İnsan Kaynakları Koordinatörü

KARİYERİN İLK ADIMLARI - Üniversite Öncesi

Öğrencilik insan hayatının yaşarken kıymeti bilinmeyen en güzel ve verimli zamanlarıdır. İş hayatının öncesinde kazandığınız bilgi birikimi ve yetkinlikler hayatınızı şekillendirecek yapı taşları haline gelir. Neyi yapmayı sevdiğinizi, neyi sevmediğinizi iyi tanımlayın. Çünkü günümüz iş yaşamında en eksik insanlar neler yapabileceğini bilemeyen insanlardır. Ancak, unutulmaması gereken en önemli nokta kişinin yapmayı sevdiği işlere karşı yeteneğinin olup olmadığıdır. Burada önemli olan kendini iyi tanımaktır. Öğrencilik hayatı birçok şeyi aynı anda yapabilmek veya deneyebilmek için çok sayıda fırsat sunar. Bunun için, asla tek yönlü bir insan olmayın. Kendinizi farklı boyutlarda da geliştirin, hobi edinin. Bu sizi hem çok yönlü bir kişi yapar, hem özgüveninizi artırır.

Kişinin kendini tanıyabilmesi ve yetkinliklerinin ne yönde olduğunu anlayabilmesi için en iyi yol, farklı meslekleri keşfetmektir. Daha üniversiteye gitmeden, neyi meslek olarak seçebileceğinizi görebilmek için, fırsatlar arayın. Farklı işleri yapan yakınlarınıza sorular sorun, imkân varsa yanlarında bulunup gözlem yapın. Günümüzde okuduğum mesleği yapmıyorum diyen çok sayıda kişi duyarsınız. Siz olabildiğince yetkinliklerinizi bilin ki, sevdiğiniz bölümü okuyun ve o işi yapın.

Hayat tercihlerden ibarettir. Boş zamanlarınızı nasıl değerlendirdiğiniz de sizin tercihinizdir. Boşa vakit harcayarak, bol bol televizyon izleyerek, bilgisayar oyunu oynayarak, sosyal medyayı haddinden fazla kullanarak zaman öldürebilir (!); ya da bir müzik aleti çalmayı, bir spor dalında başarılı olmayı, kitap kurdu olmayı tercih edebilirsiniz. Dinlemenin tek yolu yatmak değildir, farklı aktiviteler yapmak da sizi dinlendirebilir. Tam da bu nedenle, boş zamanlarınızdaki tercihlerinizi de doğru belirleyin. Unutmayın ki, tercihleriniz ileride alışkanlıklarınız haline dönüşecektir.

Hayatta en kötü şey insanın hedefinin olmamasıdır. Kendinize hedefler koyun, bu çok yakın zamanlı ve basit veya geleceğe dönük, uzak hedefler olabilir, ama koyun. Hedefleriniz uzun zamanlı ise de kısa zamanlı ise de kendinizi şartlayabileceğiniz bir zaman belirleyin ve o zaman geldiğinde de hedefinize ulaşıp ulaşmadığınızı ölçün. Bu sizin yaşam tarzınız haline gelsin. Hedef koyun ki yolunuz belli olsun, hedef koyun ki hayatınızı buna göre yönlendirebilin. Öğrencilik hayatı bitip, iş hayatına geçtiğinizde, başarmak zorunda olduğunuz işler, sizin hedefleriniz haline dönüşecek. İşte o zaman, siz zaten bunu biliyor olacaksınız.

İnsan hayatındaki en önemli dönüm noktalarından biri, üniversite hayatı, sonrasında iş yaşamıdır. İş hayatınızda karşılaştığınız her zorluğu çözme beceriniz o güne kadar biriktirdikleriniz olacak. Siz ne kadar çok yönlü bir kişi olursanız, o kadar çok "sen bunları nereden biliyorsun" dediklerini duyacaksınız. Her ne yaparsanız yapın, yaptığınız işi severek yapın ve başarılı olmak için yollar arayın. Siz farklı olmaya çalışmazsanız kimse sizin fark yaratmanız için uğraşmaz. Problem anındaki probleme bakış açınız, insanları yönlendirme beceriniz ve problem çözme yetkinliğiniz sizi farklı kılan özellikler olsun. İnsan ilişkilerine hayatınızın her döneminde önem verin. İnsan biriktirin. Sosyal medyanın bu kadar hayatımızın içinde olduğu bir ortamda büyüyen nesiller olarak, insanın sosyal bir varlık olduğunu unutmayın. Çevrenizde olan bitene duyarlı olun. Anne babanızın içinde olduğu koşturmayı, evde işleri ile ilgili yaşadıklarını, arkadaşlarınızın sorunlarını farkedin.

Öğrencilik hayatı bitip, iş hayatı başladığında kariyer yolculuğunuz daha sıkı şekilde devam ediyor olacak. İş hayatındaki kariyer basamaklarında, işinizi başarılı şekilde yapmanız kadar, yetkinlikleriniz ve kişiliğinizin de önemli rol oynadığını göreceksiniz.

İş Zekası (BI) Nedir?

Ulaş Kula
BilişimBI Çözümleri Müdürü

CGS Center tarafından Bilişim A.Ş.'de Entegre Kurumsal Yönetim çalışmaları devam ederken BilişimBI Çözümleri Müdürü Ulaş Kula ile İş Zekası (BI)'nın ne olduğu hakkında bir röportaj gerçekleştirilmiştir. Sayın Ulaş Kula'ya tekrar teşekkürlerimizi sunarız.

1. İş Analizi (BI) Nedir?

İş Zekası, iş amaçları için ham veriyi anlamlı ve kullanışlı bilgiye dönüştüren teorilerin, metodolojilerin, süreçlerin, mimarilerin ve teknolojilerin bir kümesidir. İş Zekası Uygulamaları bu temelde oluşturulan, bir işletmeye ait tüm verileri hangi veri kaynağı olursa olsun birleştirerek raporlama ve analiz olanağı sağlayan yazılımlardır. İş Zekası uygulamalarının amacı doğru bilgiyi, doğru zamanda, doğru kişiyle buluşturmak ve böylece karar alma mekanizmasını daha hızlı ve daha geçerli hale getirmektir.

2. İş zekası son dönemde işletmelerin maliyet ve verimliliğine ilişkin veri analizlerinde ya da yönetim raporlaması gibi konularında ön plana çıkmaktadır. İş zekası yazılımının KOBİ işletmelerine sağladığı katma değerler nelerdir?

KOBI'ler genellikle rekabetin yüksek olduğu, karlılık seviyelerinin sınırlı olduğu bir işletme grubudur. Bu sebeple maliyet etkin yöntemler bulmak, rekabette öne geçebilmek bir KOBİ için yaşamsal önem arz etmektedir. Bu açıdan bakıldığında geçerli ve doğru bilgiye dayalı kararları hızla alabilmenin önemi KOBİ ölçeğindeki firmalar için tartışılmazdır. İş zekası yazılımları bu noktada kolaylık, esneklik ve hızlı devreye alma özellikleri ile veriden bilgiyi oluşturma ve bilgiyi yaygınlaştırma açısından bu sektörde çok öne çıkmaktadır. Türkiye'de KOBİ'ler veri oluşturan uygulamaları yıllardır kullanmaktadır. İlerleyen yıllarda KOBİ sektörünün karlılık, maliyet düşürme, stratejik karar alma gibi önemli konularda hızla artan bir seviyede iş zekası uygulamaları kullandığına tanık olacağız.

3. Hali hazırda ERP yazılımı kullanan KOBİ işletmelerine iş zekası yazılımı entegre edilebilir mi? İş zekası yazılımının esnekliği nedir?

İş Zekası yazılımları veri oluşturan uygulamalardan bağımsız olarak veri kaynağı seviyesinde bağlantı kurarak analiz yapılmasına olanak sağlarlar. Bu sebeple ERP, CRM, insan kaynakları vb. gibi farklı uygulamalar ile tamamen uyumlu olarak çalışabilir ve bu uygulamalardaki verileri de birleştirerek konsolide rapor ve analizleri kısa sürede sunabilirler. İş zekası yazılımları özellikle ERP yazılımları ile birlikte kullanıldığında karar alma süreçlerini ve önemli toplantıları (yönetim gözden geçirme, kalite vb.) hızlandırır, maliyetlerin düşürülmesinde önemli rol oynar ve daha güncel bilgiler ile tüm iş süreçlerinin yönetilmesini sağlar.

4. Hangi ölçeklerdeki şirketler daha çok iş zekasından faydalanabilir?

İş zekası uygulamalarından kararlarını geçerli bilgiye göre almak isteyen küçük ya da büyük tüm işletmeler faydalanabilir. İş zekası rekabetin yüksek olduğu, maliyetlerin önemli olduğu şirketler için çok etkin çözümler sağlamakta ve bu tür şirketleri bir adım öne taşımaktadır.

Ticari Alacaklarınız "Alacak Sigortası" İle Güvende

Ekonomik kriz ve siyasi istikrarsızlık sonrasında alacak tahsilinin zorlaşması, sigorta şirketlerini harekete geçirdi. Alacak sigortası taleplerinin hızla arttığı şu günlerde EGİAD, üye iş dünyası için konuyu masaya yatırdı. Alıcıların yüzde 80'inin Ticari ve KOBİ'ler olduğu sektörde, ticari alacakların güvence altına alınmasının önem taşıdığı vurgulandı.

Firmaların tüm vadeli satışlarını kapsayan ve müşterilerinin performansını düzenli olarak takip eden risk yönetim sistemi olan Alacak Sigortası'nın uzmanları EGİAD'da buluştu.

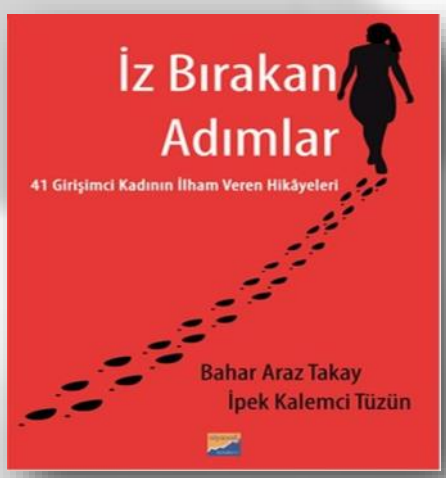
EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşen etkinlikte, Atradius Türkiye'den Bahadan Canatan, COFACE Türkiye'den Uğur Çetin, Euler Hermes'den Gürcan Köseoğlu, Can Grup Sigorta'dan Erdoğan Çekirer iş dünyasını sunumlarıyla aydınlattılar. EGİAD'lı iş adamlarının ticaretlerini güven içinde büyütebilmeleri için risk yönetimi, tahsilat hizmeti ve tazminat ödemesi başlıklarını içeren kapsamlı seminer, Alacak Sigortasının hangi şirketlere uygun olduğu, işleyişi ve avantajları konularını da kapsadı. Bazı işletmelerin iş yaptığı müşterilerini risksiz görmesine rağmen kriz anlarında tahsilat problemlerinin yüksek oranda yaşanabildiğinin altı çizilirken, tahsilat problemlerinin yaklaşık yüzde 50'sinin sağlam ve uzun süreli iş ilişkisi kurulmuş alıcılarda yaşanabildiğine dikkat çekildi. Gelecekte hangi müşterinin ödeme zorluğu çekeceğinin belirsiz olabileceği de ifade edilerek sigortanın önemi vurgulandı.

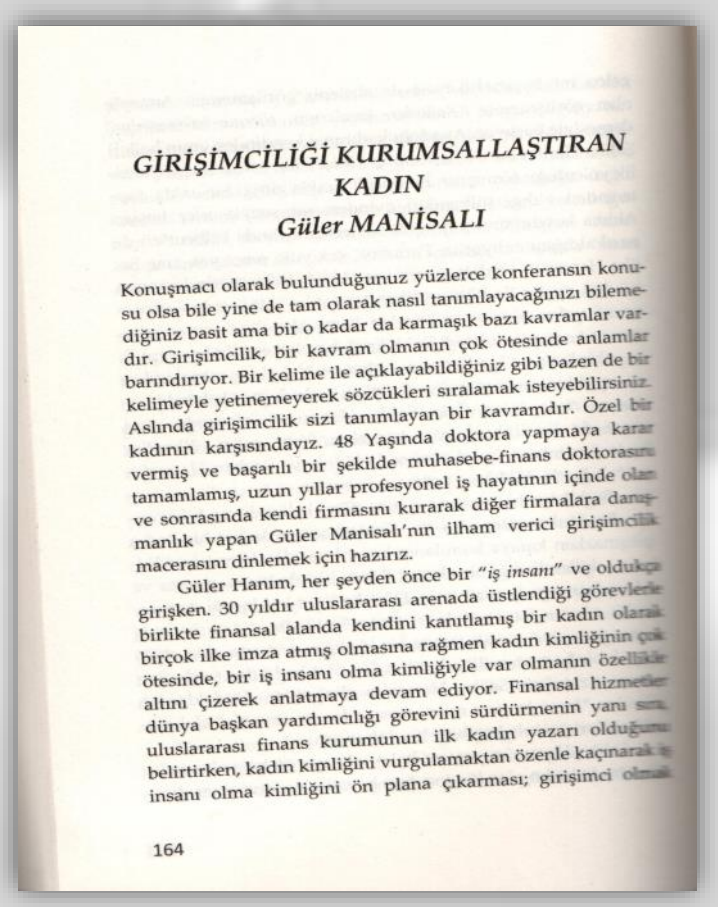
Kaynak: Ticaret Gazetesi Kasım 2016

Kitap Tanıtımı: İz Bırakan Adımlar

Başkent Üniversitesi öğretim üyeleri Doç. Dr. İpek Kalemci Tüzün ve Yrd. Doç. Dr. Bahar Araz Takay tarafından Ankara'da hem merkezde hem de kırsalda girişimci yönleriyle öne çıkan 41 girişimci kadının ilham veren hikayelerinin kaleme alındığı "İz Bırakan Adımlar" kitabı satışa çıktı.

CGS Center kurucu başkanı, Dr. Güler Manisalı Darman "Girişimciliği Kurumsallaştıran Kadın" başlığıyla kitapta yer buldu.





GİRİŞİMCİLİĞİ KURUMSALLAŞTIRAN KADIN

Güler MANİSALI

Konuşmacı olarak bulunduğunuz yüzlerce konferansın konusu olsa bile yine de tam olarak nasıl tanımlayacağınızı bilemediğiniz basit ama bir o kadar da karmaşık bazı kavramlar vardır. Girişimcilik, bir kavram olmanın çok ötesinde anlamlar barındırıyor. Bir kelime ile açıklayabildiğiniz gibi bazen de bir kelimeyle yetinemeyerek sözcükleri sıralamak isteyebilirsiniz. Aslında girişimcilik sizi tanımlayan bir kavramdır. Özel bir kadının karşısındayız. 48 Yaşında doktora yapmaya karar vermiş ve başarılı bir şekilde muhasebe-finans doktorasını tamamlamış, uzun yıllar profesyonel iş hayatının içinde olan ve sonrasında kendi firmasını kurarak diğer firmalara danışmanlık yapan Güler Manisalı'nın ilham verici girişimcilik macerasını dinlemek için hazırız.

Güler Hanım, her şeyden önce bir *"iş insanı"* ve oldukça girişken. 30 yıldır uluslararası arenada üstlendiği görevlerle birlikte finansal alanda kendini kanıtlamış bir kadın olarak birçok ilke imza atmış olmasına rağmen kadın kimliğinin çok ötesinde, bir iş insanı olma kimliğiyle var olmanın özelliklerinin altını çizerek anlatmaya devam ediyor. Finansal hizmetler dünya başkan yardımcılığı görevini sürdürmenin yanı sıra, uluslararası finans kurumunun ilk kadın yazarı olduğunu belirtirken, kadın kimliğini vurgulamaktan özenle kaçınarak iş insanı olma kimliğini ön plana çıkarması; girişimci olmak

164

Piyasalardan Haberler

Yıldız Holding Bizim Mutfak'ı Sattı

Japon Ajinomoto Yıldız Holding bünyesindeki Örgen Gıda'yı 220 milyon TL'ye satın aldı.

Habertürk'ün haberine göre, Japon şirketin yaptığı açıklamada satın almanın 2017 başlarında tamamlanmasının beklendiği ifade edildi. Örgen Gıda piyasada yer alan pek çok toz bulyon ve puding karışımlarını üretiyor.

Bizim Mutfak kapsamında çorba, bulyon, harçlar, ketçap, mayonez, makarna, kabartma tozu, vanilin, nişasta, pirinç unu, pudra şekeri, un ve bakliyat ürünleri yer alıyor.

Şirket 2010 itibariyle yıllık 45.000 ton ürün hacmi ile Türkiye'nin en yüksek üretim kapasiteli toz gıda üreticisi konumunda.

Kaynak: www.capital.com.tr

Marks & Spencer 60 Mağazasını Kapatacak

İngiliz perakende şirketi Marks and Spencer (M&S) İngiltere'de ve uluslararası operasyonlarında giyim ve ev tekstili alanında hizmet veren 60 mağazasını kapatma kararı aldığını açıkladı.

M&S'dan yapılan açıklamada perakende zincirinin İngiltere'de ve küresel operasyonlarında gelecek 5 yıl içerisinde toplam 60 giyim ve ev tekstili mağazasını kapatma kararı aldığı belirtildi.

Kaynak: www.capital.com.tr

Samsung Harman'ı Satın Alıyor

Samsung Electronics, ABD merkezli otomotiv parçaları üreticisi Harman International Industries'i 8 milyar dolar karşılığında satın alacağını açıkladı.

Harman'ın satın alarak dünya otomotiv teknolojileri pazarında önemli bir oyuncu haline gelecek olan Samsung, satın alma bedelinin tamamını nakit ödeyecek.

Satın alma işleminin tamamlanmasının ardından Harman, Samsung'un bir iştiraki olarak tek başına faaliyetlerini sürdürecek.

Harman hisse senedi sahiplerinin onayına tabi olan satış işleminin 2017 ortasında sonlandırılması bekleniyor.

Kaynak: www.capital.com.tr

CGS Center Başkanı Dr. Güler Manisalı DARMAN Gaziantep Kayıt Dışı İstihdamla Mücadele Ediyor Projesi Kapsamında Eğitim Verdi

CGS Center başkanı Dr. Güler Manisalı Darman Hasan Kalyoncu Üniversitesi tarafından Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ve Gaziantep Ticaret Odası ortaklığı ile yürütülmekte olan "Gaziantep Kayıt Dışı İstihdamla Mücadele Ediyor" projesi kapsamında 10 -11 Kasım 2016 tarihlerinde "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Eğitimi" verdi ve eğitim katılımcılarıyla birlikte bir hatıra fotoğrafı çektirdi.

CGS Center Başkanı Dr. Güler Manisalı DARMAN ve ODTÜ İşletme Öğrencileri Alfer Mühendisliği Ziyaret Etti

CGS Center Başkanı ve aynı zamanda ODTÜ İşletme bölümünde yarı zamanlı Kurumsal Yönetim dersi veren Dr. Güler Manisalı Darman Sincan OSB'nin önde gelen şirketlerinden Alfer Mühendislik firmasını bir grup öğrencisi ile ziyaret etti.

Dr. Güler Manisalı Darman ve öğrencileri Alfer Mühendislik yönetim kurulu başkan yardımcısı ve CEO'su Cem Özdemiroğlu ile bir hatıra fotoğrafı çektirdi.

Üniversite Sanayi İşbirliği - Kazım YALÇINOĞLU

CGS Center Business Academy'de Watch başlığı altında; iş ve akademi dünyasındaki tecrübeleri ile değer yaratan kişileri bir araya getirerek gerçekleştirdiğimiz videolarımızı sizlerle paylaşmaya devam ediyoruz.

21. Yüzyılda üniversite sanayi ilişkileri giderek daha da büyük önem kazandı. **Sanayici ve ODTÜ İşletme Öğretim Görevlisi Kazım Yalçınoğlu'nun** konuyu her açıdan ele aldığı röportajımıza erişim sağlayabilirsiniz.

AİLEM VE ŞİRKETİM

CGS Center'ın her ay yayınlanan ücretsiz bültenidir.

Deneyimlerinizi paylaşın, başarı öykülerinizi, çalışmalarınızı gönderin, yayınlayalım.

Teşekkür ederiz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi

Bağlıca Mahallesi Bağlıca Bulvarı No: 93
Yalınkılıç Sitesi B-2 Blok 06790 Etimesgut, Ankara

Tel: (312) 220 22 20

Faks: (312) 220 35 34

E-posta: info@cgscenter.org